

LA **LIBRERIA** DI IMPRESE E TERRITORIO

Caterina Chiara **Carpanè**



ENZO. Il sogno di un ragazzo.

Enrico Brizzi, HarperCollins, euro 20

Come è nato il mito di quelle auto rosse che ancora oggi incantano e fanno sognare? Cosa ha innescato, in un bimbo emiliano nato alla fine dell'Ottocento, la passione per i motori? Dall'infanzia all'età adulta, dai fermenti futuristici dell'inizio del nuovo secolo al dramma della Prima guerra mondiale, il bolognese Enrico Brizzi ripercorre la giovinezza di Enzo Ferrari nel primo volume di una trilogia dedicata al fondatore della scuderia di Maranello. Non occorre essere appassionati di Formula 1 per apprezzare "Enzo. Il sogno di un ragazzo" perché quello che Brizzi restituisce è il ritratto umano di giovane caparbio, ambizioso e visionario, alle prese con un'Italia che sta rapidamente cambiando. Speranze e delusioni, sfide eccitanti e improvvise difficoltà, incontri e scontri: il futuro "Signore delle Rosse" viene raccontato anche attraverso i suoi affetti più cari, a partire dalla sua famiglia, composta dal padre Fedro, titolare di un'officina e primo uomo a guidare un'automobile a Modena, la madre Gisa, femminista ante litteram pioniera dei diritti delle donne, e Dino, il fratello maggiore affascinato dal nazionalismo dannunziano. A loro si aggiungono Negus, l'amico teppista dal cuore d'oro, e Norma, la ragazza di Mirandola che per prima ha fatto breccia nel cuore di un giovane modenese il cui nome è ancora oggi una delle espressioni più riuscite del genio made in Italy.



L'arte della vittoria

Phil Knight, Mondadori, euro 13,50

La scorsa primavera ha riscosso successo nelle sale cinematografiche "Air – La storia del grande salto", film diretto da Ben Affleck che racconta la nascita della collaborazione tra la Nike degli anni Ottanta e l'allora talento emergente del basket americano, Michael Jordan. Un'operazione, quella del lancio del marchio Air Jordan, che ha rivoluzionato per sempre il rapporto tra sport, business e marketing e che dimostra come una coraggiosa intuizione e una scommessa imprenditoriale possano talvolta trasformare un'azienda in un'icona riconosciuta in tutto il mondo. Ecco perché, oltre alla pellicola, vale la pena recuperare "L'arte della vittoria", libro pubblicato per la prima volta nel 2016, in cui è lo stesso fondatore di Nike Phil Knight a ripercorrere la storia del brand dello swoosh in un memoir sincero e divertente. Dai cinquanta dollari chiesti in prestito al padre subito dopo la laurea alle scarpe giapponesi importate in America e vendute dal bagagliaio della sua auto nei primi anni Sessanta, dai rifiuti delle banche alla caparbia nel difendere quella che lui stesso definisce "un'idea folle" condivisa da un gruppo di lavoro altrettanto geniale, Knight ripercorre alti e bassi di una maratona imprenditoriale che ha portato quella che un tempo si chiamava Blue Ribbon Sports a diventare una delle più conosciute e fortunate aziende del pianeta, con un fatturato che supera i 35 miliardi di dollari.



Sostenibilità e Pmi. Aspetti strategici, operativi e finanziari

A cura di Francesco Perrini, Egea, euro 35

Le Pmi rappresentano la quasi totalità delle imprese del nostro Paese, garantiscono la maggior parte dei posti di lavoro e contribuiscono in modo massiccio al Pil nazionale. Queste aziende, fondamentali per il sistema economico-industriale italiano, hanno un forte impatto dal punto di vista produttivo e sono quindi determinanti per stabilire il profilo di sostenibilità delle filiere di appartenenza. Ecco perché è fondamentale che anche e soprattutto le Pmi prestino particolare attenzione a questo tema tutto contemporaneo: il libro curato da Francesco Perrini, professore ordinario di economia e gestione delle imprese e presidente del Comitato Sostenibilità dell'Università Bocconi, punta proprio a fornire indicazioni concrete agli imprenditori affinché mettano in atto con consapevolezza contributi virtuosi. Grazie al contributo di autorevoli esperti, si passa dall'analisi delle criticità e dei driver di successo nei diversi approcci alla sostenibilità agli aspetti fiscali e finanziari, dal ruolo dei business leader alle scelte energetiche, in quella che si presenta come una guida a tutto tondo per le Pmi del ventunesimo secolo.