

**Tre volumi essenziali  
per capire il presente  
e il futuro delle imprese:**

dal nuovo equilibrio tra  
benessere e lavoro alla  
sovranità digitale,  
fino alle strategie concrete  
per innovare

**LIBRI PER INNOVARE:  
LAVORO, CYBERSPAZIO E  
STRATEGIE D'IMPRESA  
NELLA NUOVA ECONOMIA**

LA

**LIBRERIA** DI IMPRESSE E TERRITORIO

Caterina Chiara **Carpanè**



**Il lavoro da offrire, la proposta da accettare.  
Scelte consapevoli nell'era del welfare**

Luca Furfaro, Valentina Marini e Filippo Poletti, ed. FrancoAngeli, euro 23

È evidente come negli ultimi anni la concezione di lavoro sia cambiata. Lo stipendio, un contratto stabile di lunga durata non sono più gli unici elementi che caratterizzano il rapporto tra lavoratore e datore di lavoro. Come è emerso in modo più lampante dopo la crisi pandemica, altri criteri influenzano oggi questa dinamica. Da un lato, i lavoratori hanno a cuore il proprio benessere, la crescita personale, un maggior equilibrio tra tempo dedicato alla professione e vita privata, una certa coerenza tra i propri valori e quelli dell'azienda. Dall'altro le imprese non possono non tenere conto della loro responsabilità sociale, del loro purpose più ampio, del senso di appartenenza che può e deve coinvolgere tutti i lavoratori. Come si incontrano dunque queste necessità? Furfaro, Marini e Paoletti cercando di rispondere con un'interessante guida che – grazie anche all'analisi delle scelte di grandi aziende come Enel, EssilorLuxottica, Ferrero e Nestlé – approfondisce temi oggi sempre più rilevanti nell'incontro da domanda e offerta di lavoro: welfare aziendale, retribuzioni, formazione, fidelizzazione e talent management. Interessante anche il kit di autovalutazione finale che permette alle imprese di analizzare la propria situazione, dall'eventuale scelta di aprire una partita iva alla creazione di una start up.



## Sovranità digitale. Cos'è e quali sono le principali minacce al cyberspazio nazionale. Un percorso strategico, organizzativo e culturale - Roberto Baldoni, ed. Il Mulino, euro 13

«Quindi il cyberspazio oggi contiene la prosperità economica di una nazione, oltre che l'accesso diretto e non mediato ai suoi cittadini. In un contesto globale dominato da colossi tecnologici e da potenze straniere, predisporre politiche di sovranità digitale è fondamentale per evitare dipendenze che potrebbero compromettere l'economia e la privacy dei cittadini di una nazione e per evitare l'imposizione di standard tecnologici che potrebbero non essere compatibili con le proprie normative e valori».

Scrivendo così Roberto Baldoni, già vicedirettore generale dell'Intelligence italiana e primo direttore generale dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, ruolo che ha occupato dal 2021 al 2023. In questo nuovo volume, l'autore approfondisce le questioni fondamentali della sicurezza informatica, ormai una priorità assoluta per le nazioni di un mondo sempre più interconnesso. Quali sono le principali tecnologie digitali trasformative? Quali sono invece le più gravi minacce emergenti? La sovranità nazionale può essere colpita dall'uso ostile dell'intelligenza artificiale? E poi ancora, qual è lo stato della competizione tecnologica tra Stati Uniti e Cina e qual è invece la situazione in Europa? Chiude il volume una curata selezione di riferimenti bibliografici con cui approfondire ancor più una questione, quella della sovranità digitale, che per forza di cose è in continuo divenire.



## 10 strategie per l'innovazione. Dai fallimenti ai successi: linee guida per il cambiamento in azienda

Gabriella Scapicchio, ed. Hoepli, euro 24

«Ho voluto esplorare l'innovazione in tutte le sue sfaccettature: nei processi, nei servizi, nell'organizzazione, nella sostenibilità, nel mindset. Ho scelto deliberatamente di raccontare storie di persone e aziende che sfidano gli stereotipi tradizionali dell'innovazione, dimostrando come questa non sia prerogativa esclusiva dei giganti tecnologici o delle startup più celebrate, ma possa fiorire in contesti inaspettati e sorprendenti ma anche comuni».

Gabriella Scapicchio è un'executive con una ventennale esperienza nell'innovazione e nel marketing strategico, oltre che una comunicatrice e sostenitrice dell'empowerment femminile. In questo suo ultimo volume raccoglie dieci diverse strategie di innovazione, spiegate anche attraverso interessanti casi aziendali. Ecco, ad esempio, che SAS è la protagonista del capitolo dedicato a "La cultura dell'innovazione", MAD Entertainment fa da modello allo spazio su "La gestione agile e frugale delle risorse" o "Il potere del team" viene trattato con un'analisi del caso Lactalis Italia-Parmalat. Senza mai dimenticare che «la vera innovazione nasce negli spazi intermedi, nelle connessioni inaspettate, nella contaminazione tra discipline diverse. Nasce quando la tecnologia incontra l'empatia, quando il digitale si fonde con l'umano, quando la velocità del progresso si combina con la saggezza dell'esperienza. È un processo che richiede non solo intelligenza ma anche cuore». Molto efficaci nel testo sono gli inserti "Voci di innovazione" e il recap finale, con cui l'autrice sintetizza i messaggi chiave di ogni capitolo e strategia.