guida

ESG

strategie

per imprese e imprenditori

artser

Cos'è l' **Esg?**

ESG sta per Environmental, Social e Governance. Si tratta di tre fattori fondamentali nella misurazione della sostenibilità e dell'impatto etico di un'impresa. Gli investitori li utilizzano per identificare le potenziali future performance finanziarie delle aziende.

ENVIRONMENTAL (AMBIENTALE): questo criterio valuta come un'impresa interagisce con l'ambiente. Include:

» Consumo di risorse e gestione dei rifiuti
» Emissioni di carbonio e altre emissioni inquinanti
» Uso sostenibile delle risorse e iniziative per le energie rinnovabili
» Rispetto della biodiversità e delle leggi ambientali

SOCIAL (SOCIALE): si concentra sul modo in cui le imprese gestiscono le relazioni con i dipendenti, i fornitori, i clienti e le comunità in cui operano. Include:

» Salute e sicurezza dei dipendenti
» Diritti dei lavoratori e standard lavorativi equi
» Relazioni con la comunità e coinvolgimento
» Responsabilità del prodotto (ad esempio, assicurarsi che i prodotti non siano dannosi)

GOVERNANCE (GOVERNANCE): riguarda la leadership, le pratiche esecutive e le strutture interne di un'impresa. Include:

» Struttura del consiglio di amministrazione
» Politiche anticorruzione
» Etica aziendale e integrità
» Trasparenza nella rendicontazione finanziaria

Perché le Pmi dovrebbero considerare i criteri Esg?

REPUTAZIONE: una buona performance Esg può migliorare l'immagine dell'azienda e rafforzare il marchio.

ACCESSO AL CAPITALE: molti investitori stanno diventando sempre più attenti ai criteri ESG e potrebbero dare la preferenza alle imprese che seguono questi principi.

SOSTENIBILITÀ A LUNGO TERMINE: adottare pratiche ESG può aiutare le imprese a identificare e gestire meglio i rischi, promuovendo una crescita sostenibile.

FIDELIZZAZIONE DEL TALENTO: i lavoratori, soprattutto le nuove generazioni, cercano sempre più spesso impieghi in aziende responsabili.

Consigli per le Pmi:

» Iniziare con un'autovalutazione per identificare le aree in cui l'azienda può migliorare sotto l'aspetto ESG.
» Stabilire obiettivi chiari e misurabili.
» Comunicare i progressi e gli impegni ESG agli stakeholder.
» Considerare la possibilità di ottenere certificazioni o aderire a standard riconosciuti nel settore ESG.

Environmental

La svolta green come opportunità

1. **EFFETTUARE AUDIT ENERGETICI:** commissionare a consulenti esperti studi dettagliati per valutare i consumi energetici dell'azienda. Questi audit aiutano a identificare possibili inefficienze, guidando così le decisioni su dove poter intervenire per risparmiare energia e ridurre i costi.

2. **ADOTTARE FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE:** considerare l'investimento in soluzioni come pannelli solari o turbine eoliche. In alternativa ci sono anche le Comunità energetiche rinnovabili. Collaborare con fornitori di energia che offrono opzioni verdi (come il Cenpi), poiché questi cambiamenti possono portare benefici sia economici sia ecologici nel medio e lungo termine.

3. **RIDURRE IL CONSUMO IDRICO:** esplorare e investire in tecnologie che ottimizzano l'utilizzo dell'acqua. La creazione di una cultura aziendale incentrata sul risparmio idrico può portare a significative riduzioni dei consumi.

4. **IMPLEMENTARE UNA GESTIONE SOSTENIBILE DEI RIFIUTI:** favorire la cultura del riciclo. Imple-

Environmental

La svolta green come opportunità

mentare soluzioni per la riduzione dei rifiuti e la loro corretta gestione, considerando ogni fase, dalla produzione al post-consumo.

5. **PROMUOVERE LA MOBILITÀ SOSTENIBILE:** creare incentivi per l'uso di mezzi di trasporto ecologici, come biciclette o auto elettriche. Considerare anche la possibilità di accordi con servizi di carpooling o di trasporto pubblico per i dipendenti.

6. **VALUTARE LA CATENA DI FORNITURA:** selezionare partner e fornitori che operano in maniera sostenibile. Questo non riguarda solo l'approvvigionamento di materiali, ma anche le pratiche lavorative e l'intera filiera produttiva.

7. **IMPLEMENTARE PROGRAMMI DI RIFORESTAZIONE:** collaborare con iniziative locali o internazionali per piantare alberi. Oltre a compensare le emissioni, questi programmi possono migliorare l'immagine aziendale.

8. **MONITORARE E RIPORTARE PROGRESSI AMBIENTALI:** adottare strumenti software specifici

La svolta green come opportunità

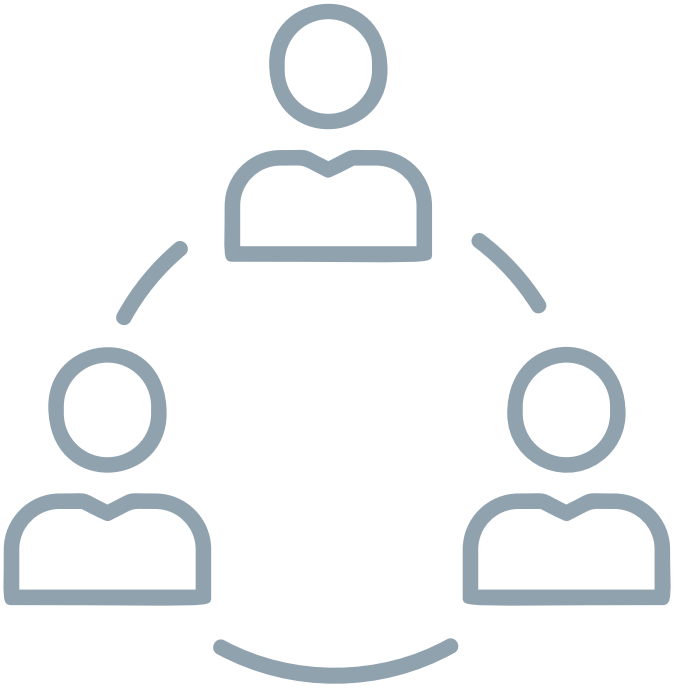
che traccino le prestazioni ambientali. Questi dati sono fondamentali per la trasparenza aziendale e possono essere utilizzati in report annuali o comunicazioni esterne ai clienti, agli stakeholder e ai fornitori.

9. **INCORPORARE LA SOSTENIBILITÀ NEL DESIGN DEL PRODOTTO:** durante la fase di progettazione, prendere in considerazione l'intero ciclo di vita del prodotto. Ciò comprende la selezione di materiali sostenibili, la durabilità del prodotto, la possibilità di riparazione e il riciclo al termine della sua vita utile.

10. **SENSIBILIZZARE IL PERSONALE:** organizzare formazione periodica per i dipendenti. Una forza lavoro ben informata e motivata può diventare un potente agente di cambiamento all'interno dell'organizzazione.

(S) social

Guardare al benessere dell'azienda e oltre



1. **PROTEGGERE I DATI PERSONALI E LA PRIVACY DEI DIPENDENTI:** rispettare e proteggere i dati personali dei dipendenti è fondamentale. Implementare politiche chiare e sicure per la gestione delle informazioni personali, garantendo che queste accessibili solo da personale autorizzato.

2. **INCORAGGIARE L'EQUILIBRIO TRA VITA LAVORATIVA E PRIVATA:** riconoscere l'importanza della vita fuori dal luogo di lavoro e incoraggiare i dipendenti a prendersi il tempo necessario per rigenerarsi. Questo può includere l'offerta di giorni di ferie flessibili o la promozione di attività ricreative e sociali.

3. **SVILUPPARE PROGRAMMI DI ASSISTENZA AI DIPENDENTI:** implementare programmi di sostegno che possano aiutare i dipendenti in momenti di difficoltà, che possono spaziare da consulenze psicologiche a sostegni economici in caso di emergenze familiari.

4. **ASSICURARE L'ACCESSIBILITÀ SUL POSTO DI LAVORO:** rendere gli ambienti di lavoro accessibili

(S) social

Guardare al benessere dell'azienda e oltre

a persone con disabilità. Questo include l'adeguamento delle strutture fisiche, ma anche l'implementazione di tecnologie assistive e formazioni per sensibilizzare il personale.

5. **PROMUOVERE LA SALUTE E IL BENESSERE**: creare iniziative che incoraggino uno stile di vita sano, come programmi di fitness aziendale, fornire opzioni alimentari salutari nelle mense aziendali e sensibilizzare sulle buone abitudini quotidiane.

6. **CREARE UN CODICE ETICO AZIENDALE:** elaborare e condividere un codice di condotta che chiarisca le aspettative etiche nei confronti dei dipendenti, fornitori e partner commerciali, promuovendo una cultura di integrità e rispetto.

7. **LOTTA CONTRO LE DISCRIMINAZIONI:** implementare politiche chiare e procedure di denuncia per affrontare eventuali casi di discriminazione, molestie o comportamenti inappropriati all'interno dell'azienda.

8. **INCENTIVARE IL VOLONTARIATO:** creare oppor-

(S) social

Guardare al benessere dell'azienda e oltre

tunità per i dipendenti di dedicare parte del loro tempo lavorativo a iniziative di volontariato, rafforzando il legame con la comunità e promuovendo valori positivi.

9. **IMPLEMENTARE POLITICHE DI SUPPORTO ALLA GENITORIALITÀ:** offrire condizioni favorevoli, come congedi parentali estesi e flessibilità oraria, per sostenere i dipendenti che diventano genitori, promuovendo un ambiente lavorativo equilibrato e inclusivo.

10. **FAVORIRE LO SVILUPPO DI SOFT SKILLS:** oltre alle competenze tecniche, promuovere la formazione su competenze trasversali come la comunicazione, la leadership e il lavoro di squadra, essenziali per la crescita personale e professionale.

governance

Le buone pratiche diventano concrete

1. **DEFINIRE RUOLI E RESPONSABILITÀ CHIARI:** è essenziale stabilire chiaramente le responsabilità di ogni membro del team. Questo aiuta a prevenire sovrapposizioni e garantisce che ogni area dell'azienda sia gestita efficacemente.

2. **IMPLEMENTARE CODICI DI CONDOTTA:** indipendentemente dalle dimensioni dell'azienda, avere un codice di condotta chiaro e dettagliato garantisce un comportamento etico e responsabile da parte di tutti i membri del team.

3. **RAFFORZARE LA TRASPARENZA NELLA GESTIONE:** favorire la condivisione delle decisioni e delle performance aziendali con tutti i membri del team, rendendo l'ambiente lavorativo più inclusivo e basato sulla fiducia reciproca.

4. **EFFETTUARE REVISIONI REGOLARI:** anche senza un consiglio di amministrazione formale, è possibile e consigliabile effettuare revisioni periodiche delle attività e delle finanze aziendali per garantire la correttezza dei processi.

governance

Le buone pratiche diventano concrete

5. **PROMUOVERE LA FORMAZIONE CONTINUA:** investire nella formazione dei membri del team, in particolare in aree come l'etica, la gestione del rischio e le best practices del settore.

6. **GARANTIRE UNA COMUNICAZIONE APERTA:** creare canali di comunicazione interni dove i dipendenti possano esprimere dubbi, preoccupazioni o suggerimenti, contribuendo attivamente al miglioramento dell'azienda.

7. **IMPLEMENTARE MECCANISMI DI RISOLUZIONE DEI CONFLITTI:** stabilire procedure chiare per affrontare e risolvere eventuali conflitti interni in modo equo e tempestivo.

8. **RIVEDERE E AGGIORNARE REGOLARMENTE LE POLITICHE AZIENDALI:** in un mondo in continua evoluzione, è essenziale che le politiche e le procedure aziendali siano regolarmente aggiornate per rimanere al passo con le esigenze del mercato e gli standard settoriali.

governance

Le buone pratiche diventano concrete

9. **VALUTARE LE RELAZIONI CON I FORNITORI E I PARTNER:** garantire che anche i fornitori e i partner rispettino standard etici e di sostenibilità. Questo può essere fatto attraverso questionari, audit o controlli periodici.

10. **PROMUOVERE L'INNOVAZIONE E L'ADATTABILITÀ:** nell'ambito della governance, è essenziale incoraggiare un approccio aperto all'innovazione, permettendo all'azienda di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato e alle nuove sfide.

ESG

La **'G' di Governance**, insieme all'**Environmental e al Social**, compone l'acronimo **ESG**, un supporto fondamentale per affrontare i complicati rinnovamenti nel mondo del business

artser

Gli esperti di Artser
sono a disposizione
per accompagnare
le imprese
nel percorso ESG

INFO:
customer@artser.it

www.artser.it