

## CACCIAVITE ROBOT e TABLET



**Ecco l'impresa  
del domani.**



# SOMMARIO

NOVEMBRE 2014

SEGUICI SU:

 [facebook.com/ArtigianiVarese](https://www.facebook.com/ArtigianiVarese)

 [@ArtigianiVarese](https://twitter.com/ArtigianiVarese)

 [youtube.com/confartigianatoVA](https://www.youtube.com/confartigianatoVA)

Mensile di informazione  
dell'Associazione Artigiani  
della Provincia di Varese



Viale Milano, 5 - Varese  
Tel. 0332 256111 - Fax 0332 256200  
[www.asarva.org](http://www.asarva.org) - [asarva@asarva.org](mailto:asarva@asarva.org)

**INVIATO IN OMAGGIO AGLI ASSOCIATI**

Autorizzazione Tribunale di Varese  
n. 456 del 24/01/2002

**Presidente** - Davide Galli

**Caporedattore** - Davide Ielmini

**Progetto grafico** - Simona Caldirola

**Impaginazione** - Stefania Campiotti  
e Simona Caldirola

**Hanno collaborato:**

Roberta Brambilla, Lucia De Angeli, Giuseppe  
Aletti, Maurizio Salardi, Giulio Di Martino,  
Umberto Rega, Monica Baj, Livio Lazzari,  
Elisa Pigni, Matteo Campari.

**Stampa**

Grafica Lavenese - Laveno Mombello

**Tiratura 14.161 copie**

Questo numero di "Artigiani Oggi - Obiettivo Professionalità"  
è stato chiuso il 29 ottobre 2014.

Il prezzo di abbonamento al periodico è pari a euro 28 ed è  
compresa nella quota associativa. La quota associativa non  
è divisibile. La dichiarazione viene effettuata ai fini postali.

<b>L'editoriale di Dario Di Vico</b> .....	3
<b>Il punto</b>	
Il credito (im)possibile, l'inchiesta degli artigiani.....	4
Credito per liquidità e dialogo con la banca: si parte da qui! .....	6
A Busto Arsizio, un primo colpo alla burocrazia .....	9
Semplificare, è questo l'obiettivo .....	9
Sempre meno giovani nelle imprese .....	10
<b>L'associazione</b>	
Faberlab: 6 mesi di innovazione .....	12
Dire, fare, stampare: storie di successo alla Maker Faire di Roma .....	13
Ecco come nascono i prodotti intelligenti .....	15
La rete e il lavoro: linkedin al Faberlab .....	16
I corsi FaberLab in partenza a novembre-dicembre .....	16
<b>Impresa e territorio</b>	
"Da 70 anni progettiamo soluzioni per le imprese" .....	18
<b>Convenzioni</b>	
Astra: tutto quello che è sicuro .....	20
<b>Legge di stabilità</b>	
Misure d'impatto per le imprese .....	21
<b>Lavoro</b>	
Una garanzia per giovani e imprese .....	22
Un aiuto "chiavi in mano" per le imprese .....	23
<b>Fisco</b>	
F24: chi può continuare a utilizzare il modello cartaceo.....	24
Case da affittare, le agevolazioni.....	24
Auto: obbligo della comunicazione dell'utilizzatore .....	25
<b>Export</b>	
Export: un servizio che ti porta lontano.....	26
Nuove opportunità in Corea del Sud: Confartigianato firma l'accordo.....	26
"Primi passi per l'export" il seminario si sposta a Gallarate.....	26
<b>Ambiente</b>	
Sconto Inail: il nuovo modello OT24 per il 2015.....	27
Inail: riduzione dei premi 2014 .....	27
Tassa rifiuti: variazioni delle superfici da presentare entro fine anno.....	27
Emissioni in atmosfera.....	27
Sconti speciali e promozioni sui servizi solo per chi prenota entro il 31/12/2014.....	27
<b>Formazione</b>	
I corsi da non perdere .....	28
I corsi in partenza a novembre-dicembre .....	28
<b>Bandi e contributi</b>	
Contributi per la valorizzazione dei disegni e dei modelli .....	29
Sicurezza sul lavoro: i contributi Inail per i Lapidei e Edili .....	29
Contributi per le idee e i brevetti .....	29
<b>Novità di settore</b> .....	30
<b>Scadenze</b> .....	31

## CONSULENZA LEGALE

I Consulenti legali sono disponibili presso le nostre sedi.

**La consulenza di primo accesso è gratuita**, per le consulenze successive verrà applicata la tariffa minima prevista dall'Ordine professionale.



SEDE	GIORNO E ORARIO DI RICEVIMENTO SU APPUNTAMENTO
<b>VARESE</b> - Via Sanvito Silvestro, 92	<b>Avv. Maurizio Carosi</b> > 1° e 3° lunedì del mese - dalle 10.45 alle 12.45
<b>GALLARATE</b> - Viale Milano, 69	<b>Avv. Alberto Piatti</b> > mercoledì - dalle 14.30 alle 15.30
<b>BUSTO A.</b> - Via F. Baracca, 5	<b>Avv. Adriana Brosca</b> > giovedì - dalle 14.30 alle 16.00
<b>SARONNO</b> - Via Sampietro, 112	<b>Avv. Sabrina Carraro</b> > mercoledì - dalle 10.00 alle 13.00
<b>LUINO</b> - Via Dante, 49	<b>Avv. Sabrina Carraro</b> > giovedì - dalle 15.00 alle 17.00
<b>TRADATE</b> - Via Del Carso, 35	<b>Avv. Adriana Brosca</b> > mercoledì - dalle 15.30 alle 16.30

Per info: 0332 256111 - [www.asarva.org/consulenze/#legale](http://www.asarva.org/consulenze/#legale)

# L'editoriale



di Dario Di Vico

In questo numero ospitiamo un intervento di Dario Di Vico, giornalista del Corriere della Sera. Autore, con Gianfranco Viesti, del libro "Cacciavite Robot e Tablet. Come far ripartire le imprese" (Il Mulino).

## QUALI SONO LE PICCOLE IMPRESE DI DOMANI?

Se si vuole riproporre la modernità della piccola impresa e della mobilitazione economica individuale, la strada maestra non è tanto battersi per istituire la festa nazionale dei distretti a quarant'anni dalla loro nascita, bensì fare i conti con i soggetti reali disponibili oggi a muoversi in un'ottica di imprenditorialità. E qui il riferimento al popolo del talent garden, ai giovani makers, a chi lavora con le stampanti 3D, più in generale agli "smanettoni" è obbligato. Del resto, l'offerta di lavoro autonomo nella nostra economia è destinata a crescere: per le difficoltà che si trovano ad affrontare le grandi organizzazioni piramidali sia private che pubbliche, il lavoro è diventato merce scarsa e già oggi un giovane su quattro cerca la strada dell'autoimpiego per tentare di affacciarsi con successo sul mercato del lavoro.

Per virtù o per necessità questi giovani hanno incorporato una nozione di rischio: sanno benissimo che nessuno li mette al sicuro dai fallimenti di mercato eppure sono convinti che quella possa essere la loro strada. Il percorso lungo il quale si incammina la maggioranza delle 50 mila partite IVA che si continuano ad aprire in Italia ogni mese è principalmente quella del commercio e della ristorazione, perché sembrano avere meno barriere all'ingresso e paiono richiedere un più basso coefficiente di competenze, ma l'arco dei servizi che possono costituire uno sbocco al

mercato è più ampio e va dalla tecnologia al secondo welfare.

La differenza rispetto al passato è che, mentre gli ex operai emiliani e veneti degli anni Sessanta e Settanta erano per primi coscienti di rappresentare un fenomeno di mobilità sociale, oggi tra i nuovi imprenditori digitali rischia di diffondersi la percezione di vivere

una retrocessione sociale.

Secondo i dati elaborati da Ivana Pais e Adriano Andrea Sirigu, che hanno delineato un quadro antropologico-sociologico degli startupper, le donne sono poche (solo il 17%), più di un terzo ha meno di 33 anni e il livello di istruzione è elevato (l'86% è laureato e il 39% ha una specializzazione post-laurea); provengono da famiglie "ad alto capitale umano" ma senza particolari tradizioni

imprenditoriali. Spesso sono startupper seriali: hanno lanciato altre iniziative e comunque si muovono al 72% per realizzare un'idea e solo il 13% dichiara di aver scelto questa strada per guadagnare.

La centralità dell'università all'interno del mondo delle start up è forse però l'elemento più interessante e per certi versi strategico. I soci si conoscono prevalentemente nell'ambiente universitario ed è quello il principale canale di reclutamento dei membri del team. Spingendosi in avanti si potrebbe ricavare da questi dati un auspicio, una tendenza di medio periodo: i territori dell'impresa si spostano e, stavolta, diventano gli atenei e dal mix professori-studenti nascono i nuovi Piccoli.



# IL CREDITO

im

possibile,

## l'inchiesta degli artigiani.

CONFARTIGIANATO VARESE FA IL PUNTO DELLA SITUAZIONE CON IMPRENDITORI, ISTITUTI DI CREDITO, CONFIDI ED ECONOMISTI.

Cosa sta succedendo tra banche e imprese? **Perché le Pmi non riescono a ottenere credito?** Come è possibile che alcune grandi aziende con bilanci traballanti riescono a farsi finanziare dagli istituti bancari mentre per tanti Piccoli con i conti in ordine i rubinetti restano chiusi? La risposta a questi interrogativi prova a darla **Confartigianato Varese** con una video-inchiesta a puntate dal titolo "Il credito (im)possibile", online su [www.asarva.org](http://www.asarva.org) da lunedì 29 settembre.

Il contesto in cui si muove l'indagine dell'associazione degli artigiani è critico. Dai dati della Banca d'Italia emerge che **nel 2013 i finanziamenti alle imprese sono diminuiti del 6,7%**. In Lombardia, dove è stato girato il documentario, il credito concesso alle aziende è calato del 10% tra il dicembre 2012 e il dicembre 2013. Allo stesso tempo, **le sofferenze bancarie in Italia hanno superato quota 168 miliardi di euro**.

Nasce da qui l'esigenza di indagare anche con uno strumento come la video-inchiesta. «Con "Il credito (im)possibile" cerchiamo di capire rispettivamente perché le banche sono diventate più selettive e perché le imprese non riescono a esplicitare al meglio i loro bisogni agli istituti di credito», dice **Mauro Colombo, direttore generale di Confartigianato Imprese Varese**. «Lo scopo principale dell'operazione, naturalmente, è **comprendere se esistono soluzioni** in grado di avvicinare questi due mondi paralleli ma interdipendenti».

I motivi che hanno portato al credit crunch sono numerosi. E le "colpe" non possono essere addossate solo su una parte. "Si è arrivati a un sistema in cui le imprese sono troppo dipendenti dalle banche – continua Colombo – e si è sottovalutato il **bisogno delle aziende di una maggiore patrimonializzazione e di una gestione più attenta delle finanze**. Se è vero che a volte la domanda di credito da parte delle imprese non è di buona qualità perché chiedono finanziamenti per ristrutturare vecchi debiti e non per fare nuovi investimenti, è altrettanto vero che sono state le banche a finanziare quelle imprese: anche loro hanno una parte di responsabilità".

Da qualunque parte si provi ad affrontare il problema, si trova almeno una buona ragione per comprendere le mosse dei soggetti in campo. Da una parte, **le banche diventano più selettive nel concedere credito** perché le aziende sono in difficoltà e rischiano di non restituire il denaro. Dall'altra, le imprese necessitano di **liquidità per sostenere i costi** ma non possono fornire abbastanza garanzie in cambio dei finanziamenti. Un cane che si morde la coda, insomma.

L'inchiesta mette insieme analisi di economisti, riflessioni di protagonisti del mondo bancario e, soprattutto, storie di imprese. Ce ne sono di meno felici. Come quella della **Mecchanica Vanzini** di Jerago con Orago (Varese), otto dipendenti e impianti sfruttati solo al 45%, che **avrebbe bisogno**



**di finanziamenti per far fronte all'aumento degli ordini ma deve contemporaneamente restituire il denaro ricevuto nel 2009, all'inizio della crisi.**

Ma ci sono anche casi positivi. Come la **Policart** di Castiglione Olona (Varese), che stava per chiudere i battenti ed è poi riuscita a ottenere i finanziamenti richiesti puntando su una consistente ristrutturazione e su un forte sforzo di trasparenza riguardo ai propri piani di business.

“All'inizio le banche non erano interessate a capire le strategie evolutive dell'azienda: non erano preparate. **Abbiamo deciso di far conoscere loro la nostra strategia e di farle venire all'interno dell'azienda** in modo che si rendessero conto dell'evoluzione che volevamo intraprendere”, racconta il presidente del cda di Policart, **Gianmarco Ottina**, durante la seconda puntata della video-inchiesta.

Nel mosaico del credit crunch i tasselli da ricomporre sono tanti: il **rapporto tra imprese piccole e grandi, il ritardo nei pagamenti** tanto da parte della Pa quanto dei privati, il ruolo del **Fondo di Garanzia** e il peso degli interventi della Banca centrale europea.

Per uscire dalla stretta, quindi, bisognerebbe agire su più fronti. “Da una parte – afferma il direttore generale di Confartigianato Varese – occorre lavorare sul medio periodo: **creare un sistema di filiera molto più robusto, ristabilire la certezza dei pagamenti alle imprese, attuare una politica fiscale che incentivi la capitalizzazione**, facilitare l'adozione di strumenti alternativi al credito bancario, come ad esempio il reverse factoring, abbassare i tassi di interesse e iniettare più liquidità, come sta iniziando a fare la Bce”.

Ma contemporaneamente, anche a banche e imprese spetta di fare dei passi in avanti: **“Le aziende devono rendersi più trasparenti e intellegibili, documentando nel modo migliore possibile i loro fabbisogni**. Gli istituti di credito hanno il dovere di sforzarsi di più nel capire le esigenze delle imprese: l'asticella va abbassata, devono essere un po' meno rigidi”.



**La nuvola del lavoro**  
di Corriere - @Corriereit  
<http://nuvola.corriere.it/>

**SE TI SEI PERSO LE PUNTATE PRECEDENTI VAI SU:**



[www.youtube.com/user/confartigianatoVA](http://www.youtube.com/user/confartigianatoVA)

**1°** “Grandi banche, piccolo credito”.

**2°** “Trasparenti per forza”.

**3°** “Ma le banche servono sempre?”.

**4°** “Un pass per il credito”.

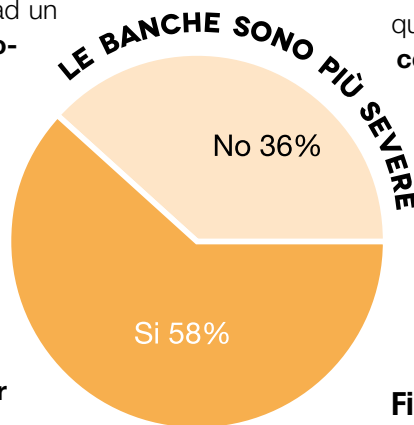
# CREDITO PER LIQUIDITÀ E DIALOGO CON LA BANCA: SI PARTE DA QUI!

UN SONDAGGIO DI CONFARTIGIANATO VARESE A 300 IMPRESE, SOTTOLINEA QUANTO IL RAPPORTO CON GLI ISTITUTI DI CREDITO DEBBA ANCORA MIGLIORARE E L'UTILIZZO DEI CONFIDI RESTI SEMPRE IMPORTANTE.

La flessione dei prestiti non conosce tregua: ad agosto 2014, quelli alle società non finanziarie erano scesi del -3,8%, mentre la diminuzione per le famiglie si assestava al -0,8%. Secondo un'analisi dell'**Ufficio Studi di Confartigianato Imprese** si può parlare di **decelerazione, ma senza entusiasmi**: a giugno 2013 il calo dei finanziamenti era stato del -6,4%, a dicembre 2013 del -6,7%, e a marzo 2014 del -3,5%. Le sofferenze per l'artigianato proseguono: **a giugno 2014 lo stock di finanziamenti diminuisce di 1.491 milioni di euro** rispetto un anno fa, pari al -3,0%.

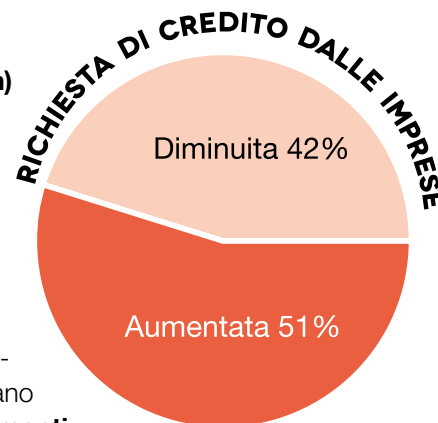
**Cosa accade in provincia di Varese?**  
**L'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Varese** lo ha chiesto ad un **campione di 300 imprenditori**: il 47% di questi, negli ultimi sei mesi (da aprile a ottobre 2014), ha chiesto un finanziamento alla banca; il 27% lo ha fatto per avere liquidità e andare avanti, solo il 20% per poter investire. Nella situazione di crisi, **il bisogno di credito continua ad aumentare per il 51% degli intervistati.**

E i **criteri di selezione** da parte degli istituti di credito, **per il 58%, si sono fatti più restrittivi.**



## Quanto si va in banca o in azienda?

Insomma, il **credito (im) possibile** – richiamando il titolo della video inchiesta di Confartigianato Imprese non solo sul rapporto tra imprese e banche, on line su **www.asarva.org** e sul canale Youtube dell'associazione di Viale Milano – crea ancora **inceppamenti competitivi** alle aziende.



Che, nel confrontarsi con gli istituti di credito, ammettono qualche difficoltà: **se il 31% delle 300 imprese raggiunte con sondaggio, in questi ultimi sei mesi, è andato in banca una volta la settimana** (il 22% una volta al mese e il 33% al bisogno), **l'82% del campione ha risposto che nello stesso periodo nessun incaricato della banca è andato in azienda** (il 13% dice che 1 volta in 6 mesi, un funzionario lo ha visto). Perché è **il funzionario, nell'80% dei casi, il punto di riferimento per le aziende; l'11%, invece, parla direttamente con il direttore di filiale.**

## Finanziamenti e Garanzie

Il 33% del campione, da aprile a ottobre 2014, ha chiesto un fido all'istituto di credito e lo ha ottenuto con un ammontare pari o superiore; solo il 7% si è visto aprire un fido con una somma inferiore a quella richiesta. Respinta, invece, la richiesta al 9% del campione.

**Il dato più interessante è che un 33% non ha chiesto, e non chiederà, finanziamenti alla banca.**

Al 22% degli intervistati, le banche hanno chiesto garanzie reali dall'impresa, il 16% garanzie reali prestate dai soci/imprenditore e l'11% garanzie dei confidi (non nell'ambito delle agevolazioni pubbliche).

## Bilanci e Confidi

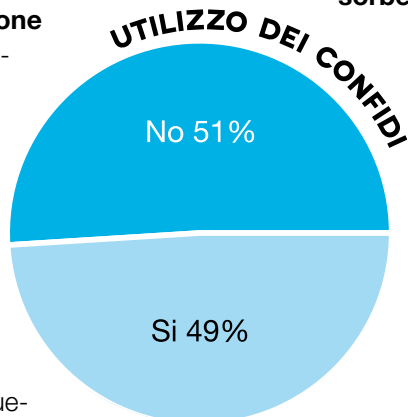
**Volontà, da parte degli istituti di credito, di conoscere le imprese?** I documenti richiesti dalle banche vanno nella direzione della **valutazione**

**quantitativa:** al 58% dei 300 imprenditori è stato chiesto l'ultimo bilancio, al 22% i bilanci degli ultimi tre esercizi, solo ad un 2% il piano di sviluppo dei prossimi anni e ad un altro 2% l'elenco dei clienti.

I confidi, per molte imprese, sono ancora un punto di riferimento: **li utilizza il 49% del campione di Confartigianato Varese.** A consigliare il 31% di questi imprenditori è stata la stessa Associazione, mentre **il 22% è stato diretto sui confidi dalle stesse banche. Perché, dice il 40% degli intervistati, senza Confartigianato Varese "non avrei ottenuto il finanziamento richiesto".**

A confermare la persistente situazione di difficoltà è anche un'analisi di **Confartigianato Lombardia:** a luglio 2014, alle imprese e famiglie lombarde, si sono concessi finanziamenti per **218.147 milioni** di euro.

**Rispetto a luglio 2013, il calo è del - 5,2%.** Ne sono interessate tutte le dodici le province della regione: **Varese**, che assorbe il 13,9% del credito, **registra un calo del - 4,1%.** A livello di dimensione d'impresa osserviamo che **il 13,4% dei finanziamenti, pari a 29.291 milioni di euro a luglio 2014, è erogato a favore di imprese lombarde con meno di 20 addetti. Questa tipologia di imprese assorbe, a Varese, il 18,5% dei finanziamenti.**

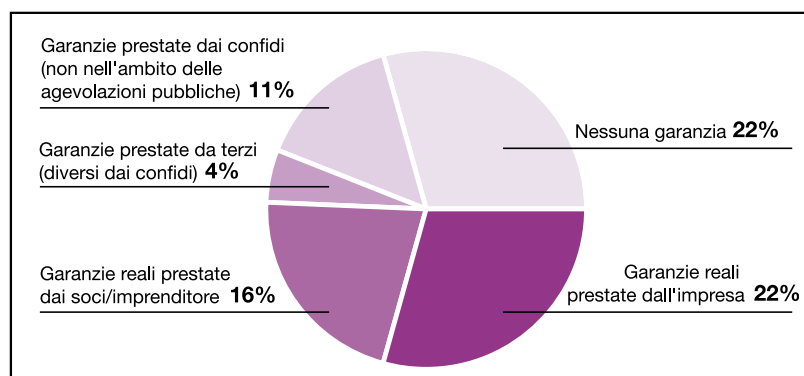


“La decelerazione, se segue un picco di ristrettezze (per altro confermate dalle nostre analisi), non può essere considerata una buona notizia – dice  **Davide Galli**, presidente di Confartigianato Imprese Varese. I dati dell'insolvenza e della perdita di fatturato registrati dal settore produttivo, in questi ultimi anni, hanno infatti alzato la soglia di attenzione da parte del mondo del credito.

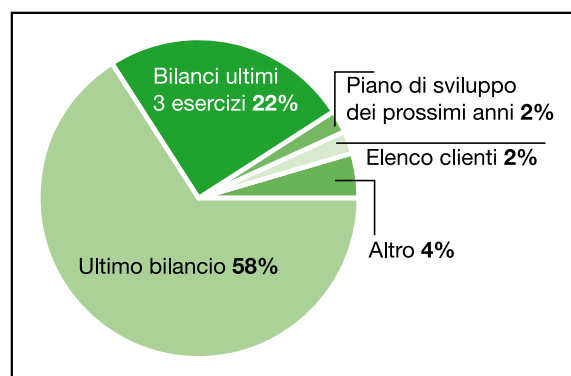
E come abbiamo visto, i criteri di selezione sono ancora restrittivi. **Questa "reazione" anticiclica delle banche porta ad un peggioramento della situazione e aumenta le difficoltà.**

Però gli imprenditori credono in ciò che fanno, nella loro professionalità e in quella dei loro collaboratori: allora, proprio per questo, vorremmo che ci credessero anche le banche. Ci sono progetti e idee che è corretto valutare e premiare”.

## LE GARANZIE RICHIESTE DALLE BANCHE



## DOCUMENTI RICHIESTI DALLE BANCHE



# TASSE DA PAGARE?

## Scegli la direzione giusta.



**Con noi:**

**50.000**

euro importo massimo

**12**

mesi di tempo

**2,5%**

tasso minimo

**44**

banche convenzionate

### Qui Credito

Confartigianato Imprese  
Artigianfidi Lombardia

#### **SEDE VARESE**

Emil Vittoria Grotto  
Tel. 0332 256772  
emilvittoria.grotto@quicredito.org

#### **SEDE BUSTO A.**

Carlo Enzo Montebello  
Tel. 0332 256522  
carloenzo.montebello@quicredito.org

#### **SEDE GALLARATE**

Lagattolla Matteo  
Tel. 0332 256755  
matteo.lagattolla@quicredito.org

#### **SEDE SARONNO**

Giada Pavan  
Tel. 0332 256444  
giada.pavan@quicredito.org

#### **SEDE TRADATE**

Marina Galli  
Tel. 0332 256453  
marina.galli@quicredito.org

#### **SEDE LUINO E**

**SEDE GEMONIO**  
Emil Vittoria Grotto  
Tel. 0332 256772  
emilvittoria.grotto@quicredito.org



# A BUSTO ARSIZIO, UN PRIMO COLPO ALLA BUROCRAZIA

CONFARTIGIANATO VARESE OTTIENE UN PRIMO RISULTATO: L'AZIENDA APRE IN POCHI GIORNI SENZA PENSARE A CODE E PERMESSI.

Nel giugno 2014 **Confartigianato** era “**stata accreditata per l'esercizio definitivo dell'attività di Agenzie per le imprese**” di cui al punto 4 lettera a dell'allegato al decreto del Presidente della Repubblica 9 luglio 2010, n. 159. **Per l'apertura di una nuova impresa, e per ottenere tutti i permessi necessari, il neo-imprenditore ora si rivolge direttamente a Confartigianato.**

Poco tempo fa, **nel comune di Busto Arsizio è stata rilasciata la prima attestazione per** l'apertura di un'attività di acconciatura in linea con gli obiettivi di snellimento e semplificazione burocratica. **Si tratta della prima attestazione nell'intera provincia di**

**Varese da parte di un'Agenzia per le Imprese.**

**L'Associazione varesina si è attivata da subito con i suoi professionisti per verificare i requisiti urbanistici e igienico-sanitari dell'attività e per un confronto con i tecnici del comune di Busto Arsizio.** Con l'Agenzia delle Imprese, **nel giro di qualche giorno** – dopo una valutazione anche a livello regionale e nazionale - **è stata terminata l'istruttoria e rilasciata l'attestazione dando all'impresa la sicurezza di poter operare da subito.** L'Agenzia per le imprese è uno strumento che agevola l'avvio, la modifica, il trasferimento delle attività delle im-

prese affiancando gli imprenditori nella fase di start-up della loro azienda e di quelle successive.

Questo primo risultato rafforza la collaborazione tra Comuni e Confartigianato Imprese Varese. Infatti, è proprio la pubblica amministrazione ad avvantaggiarsi di questo strumento: **nel momento in cui sottoscrive la convenzione con Confartigianato Varese, il Comune sa di poter lavorare con un partner con competenze specifiche in tema imprenditoriale e in quello dell'interpretazione normativa.** Quindi in grado di tutelare sia il Comune e sia l'impresa ottimizzando risorse economiche e di tempo.

## SEMPLIFICARE, È QUESTO L'OBIETTIVO

Trenta giovani laureati per un piano da **800mila euro** per “risolvere” i problemi burocratici delle imprese: è questo l'annuncio della Regione Lombardia di alcune settimane fa. Un “aiuto” per capire come districarsi nella marea di permessi, autorizzazioni e timbri. **Confartigianato Varese pensa che la scelta della Regione possa sottrarre altre risorse dalla spesa pubblica** senza mirare alla rimozione di questi ostacoli burocratici che, con le tasse, tolgono competitività e opportunità di crescita alle imprese. Anzi, questa scelta non semplifica, ma complica, perché ci si affida a personale che non è specialistico, che non ha esperienza e che manca di quelle conoscenze che si possono maturare solo al fianco delle

imprese. Insomma, questa scelta non è in grado di soddisfare le aspettative della spending review e del rigore.

### Cosa chiediamo alla Regione Lombardia?

- » **Di procedere verso l'attuazione di una reale semplificazione burocratica** con misure concrete e immediate. La **semplificazione amministrativa e normativa deve portare al taglio** di tutte quelle trafale che complicano la vita delle imprese e rubano loro tempo e denaro.
- » Di adottare i principi della **“qualità della normazione”**, che altro non è che il **saper valutare le leggi secondo gli effetti e i costi che queste generano sulle imprese e sui**

**cittadini.** Una “cattiva qualità” delle norme nelle sue più diverse accezioni comporta, infatti, una ipertrofia del sistema e non quella semplificazione che deve essere alla base dello sviluppo sociale e della competitività economica e produttiva del sistema imprenditoriale. “Qualità della normazione” vuol dire qualità nel rapporto tra Pubblica Amministrazione e cittadini e PA e imprese, perché le regole “buone” portano al raggiungimento di obiettivi condivisi. Ed oggi, l'obiettivo condiviso deve essere quello di assicurare un futuro alle aziende.

- » Che la **Pubblica Amministrazione** non si sovrapponga alle attività e ai servizi realizzati da soggetti privati che operano sul mercato.



# SEMPRE MENO GIOVANI NELLE IMPRESE

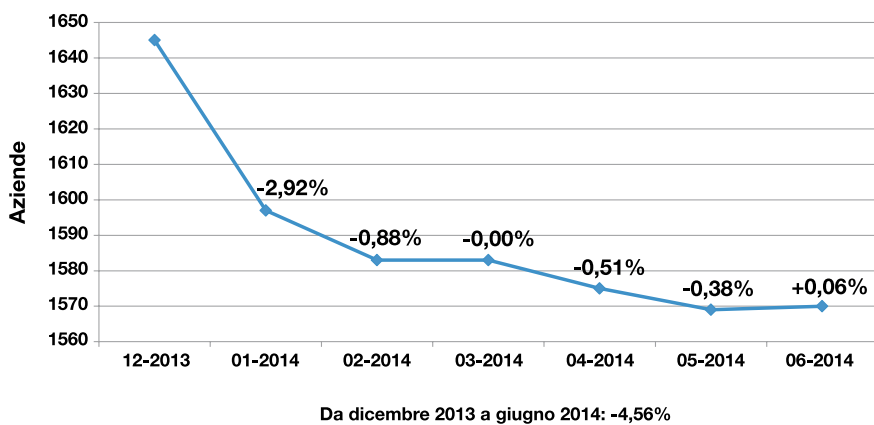
L'ANALISI DELL'UFFICIO STUDI DI CONFARTIGIANATO VARESE SUL MERCATO DEL LAVORO NELLA NOSTRA PROVINCIA, RIVELA IL FENOMENO PREOCCUPANTE DI UN MANCATO RICAMBIO GENERAZIONALE NELLE AZIENDE.

**Non c'è tregua per il mercato del lavoro in provincia di Varese:** da dicembre 2013 a giugno 2014, sul nostro territorio si è registrato un calo di dipendenti del -2,66%; se confrontiamo, invece, il primo semestre 2013 con il primo semestre del 2014 il numero di dipendenti è calato del -0,33% nel 2013 e del -0,29% nel 2014: a gennaio 2014 si hanno 283 dipendenti in meno di quelli presenti nello stesso mese dell'anno precedente. Da dicembre 2013 a giugno 2014, il numero di aziende registra

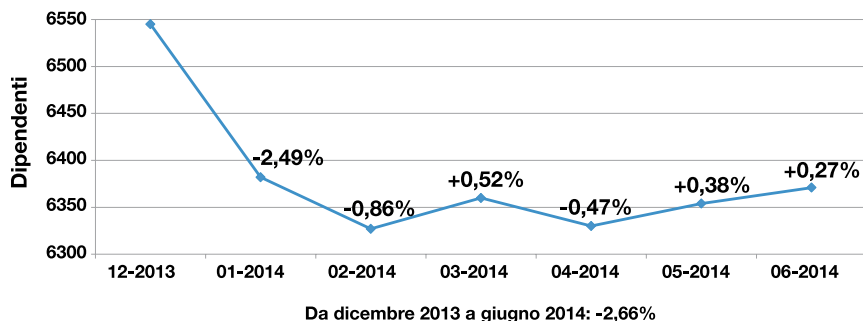
un -4,56%, mentre da gennaio a giugno 2014 le imprese con 1 dipendente registrano un -4,76% e quelle che occupano da 2 a 4 dipendenti -2,02%. Positiva la performance, con un +4,31%, delle imprese che occupano da 5 a 9 dipendenti.

Questi i primi dati elaborati dall'Osservatorio del "Mercato del lavoro nelle pmi e aziende artigiane in provincia di Varese" a cura dell'Ufficio Studi di Confartigianato Imprese Varese. L'analisi, che ha preso in considerazione un campione di 1.686 imprese dell'Associazione varesina e 7.881 dipendenti, si è concentrato su un arco temporale di 6 mesi: da dicembre 2013 a giugno 2014. I settori più rappresentati sono la **meccanica** (302 imprese per 1.934 lavoratori), **l'edilizia** (382 aziende per 1.481 lavoratori), il **chimico-gomma-plastica** (85 aziende per 785 lavoratori), il **tessile-abbigliamento** (126 aziende per 633 lavoratori) e i **servizi alle persone e alle imprese** (157 aziende per 610 lavoratori).

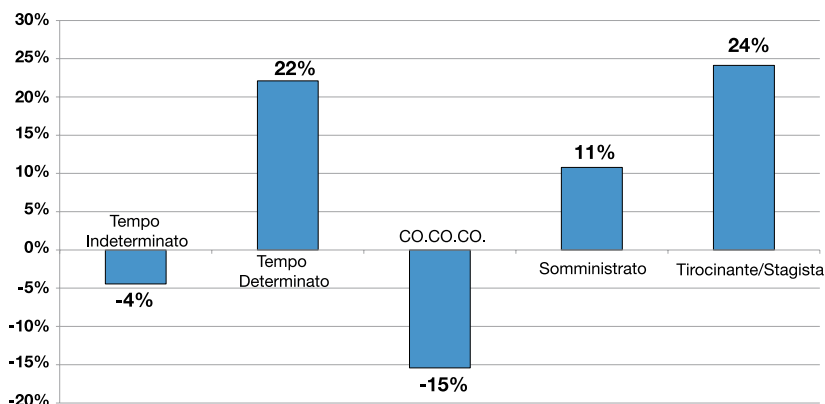
NUMERO AZIENDE DA DICEMBRE 2013 A GIUGNO 2014



NUMERO DIPENDENTI DA DICEMBRE 2013 A GIUGNO 2014



VARIAZIONE FORME CONTRATTUALI DAL 31.12.2013 AL 30.06.2014



Se dal 2009 al 2013 l'economia italiana è stata caratterizzata dal segno "-", questi primi mesi del 2014 sono la riprova di quanto le riforme strutturali debbano essere inserite nell'agenda del Governo con un punto esclamativo. Perché **sono ancora i giovani a scontare il prezzo di questa crisi economica.**

La diminuzione nelle diverse fasce:

- » Tra i 19 e i 25 anni, - 7,47%
- » Tra i 26 e i 35 anni, - 2,01%
- » Tra i 36 e i 45 anni, - 5,66%

Lo dicono chiaramente i dati di Confartigianato Varese: **nelle micro, piccole e medie imprese la tendenza è ancora quella di mantenere in azienda il personale con una maggiore anzianità perché dotato di maggiori esperienze e più professionalità: i dipendenti tra i 46 e 55 anni aumentano di un + 1,29% e quelli dai 56 anni in su di un + 2,28%.** Se prendiamo in considerazione i singoli comparti merceologici, il calo più pesante nell'occupazione si registra nell'edilizia con un - 7,4% seguita a ruota dalla riparazione autoveicoli (- 6,4%) e dal tessile-abbigliamento (- 5,1%).

Anche **l'andamento nella tipologia dei contratti** solleva alcune riflessioni. Nel primo semestre del 2014, in Provincia di Varese, diminuiscono:

- » Il tempo indeterminato (- 4%)
- » I Co.co.co (- 15%, pari a 75 lavoratori in meno)

Aumentano:

- Il tempo determinato (+ 22%, pari a 95 lavoratori in più)
- Il lavoro somministrato (+ 11%)
- I tirocinanti e/o stagisti (+ 24%)

Ancora una volta, la ragione della scelta di queste tipologie contrattuali può essere ricondotta all'incertezza del periodo in corso, che spinge gli imprenditori ad assumere in maniera non definitiva e "flessibile".

**Per avere maggiori informazioni ed approfondimenti sulla Garanzia Giovani vai a pagina 22**

“ A preoccupare maggiormente è il mancato ricambio generazionale – dichiara **Davide Galli, presidente di Confartigianato Imprese Varese.** Se vogliamo dare continuità al tessuto imprenditoriale italiano, si deve partire da un'attenzione particolare ai giovani. Il ricambio ruota intorno a loro; alle loro idee, al loro entusiasmo e alle loro capacità innovative. Se non c'è investimento generazionale, non c'è impresa. Anzi, senza politiche di insediamento dei giovani in azienda, si rischia di andare verso una desertificazione produttiva dettata dalla mancanza di linfa nuova nei progetti e nei prodotti. Anche la competitività di un'azienda si migliora con l'incontro e la condivisione delle proprie conoscenze. Il passaggio di consegna da un lavoratore anziano ad uno giovane, in una piccola impresa, è sempre un'occasione di crescita. Perché in questa trasmissione ci sono esperienze e conoscenze che non dobbiamo disperdere. Il Jobs Act e la **Garanzia Giovani** sono gli strumenti disponibili, oggi, sul tavolo: gli incentivi alle assunzioni possono essere utili per affrontare il problema della disoccupazione giovanile, ma non si rimette in moto l'impresa, non la si aiuta ad occupare nuovi lavoratori, se non si liberano altre risorse economiche sul fronte della tassazione e della burocrazia. Il disallineamento tra domanda e offerta, sul mercato del lavoro, può trovare sollievo nelle politiche attive e passive (formazione professionale per reinserimento lavorativo e il sostegno al reddito) del Jobs Act, ma la vera soluzione – probabilmente – sta altrove. ”



## FABERLAB: 6 MESI DI INNOVAZIONE

UN PRIMO BILANCIO PER L'OFFICINA DIGITALE DI CONFARTIGIANATO IMPRESE VARESE, CON TANTE NOVITÀ IN PROGRAMMA.

Nasceva sei mesi fa, il **21 marzo 2014**, il FaberLab di Confartigianato Imprese Varese con sede a **Tradate**, in Viale Europa 4/A. Nasceva come strumento del cambiamento, per le imprese e per il territorio. Per **liberi professionisti e studenti, makers e cittadini, startupper e imprenditori** che vogliono conoscere le tecnologie digitali oppure migliorare nel loro utilizzo. Ad oggi, il modello del FaberLab varesino è stato preso ad esempio da Roma, Cesena, Udine: buone prassi non solo per il mondo di Confartigianato.

Dopo sei mesi, **più di 40 eventi** (tra seminari, progetti, visite di scolaresche, corsi) e **circa 700 partecipanti**, FaberLab presenta il suo primo bilancio di **officina digitale** e luogo dove le **stam-**

**panti 3D, gli scanner 3D e i laser cut** si accendono e si usano e i progetti non rimangono sulla carta.

### Lavorare insieme e raccontare.

Al FaberLab, lo si fa con:

- » **Workshop e Progetti:** focus tematici rivolti ai settori specifici, per imprese e liberi professionisti. Incontri che offrono strumenti di lavoro quotidiani tra formazione e approfondimento.
- » **L'Officina delle Idee:** eventi di 2 ore, aperti a tutti, per capire dove sta andando il mondo con l'aiuto di relatori autorevoli che affrontano, di volta in volta, i temi del cambiamento per una prima alfabetizzazione.
- » **Attività di orientamento e formazione:** per coinvolgere i ragazzi e i

professori delle scuole medie inferiori e superiori nella conoscenza e nell'uso delle tecnologie digitali.

I seminari legati alla produzione 2.0, le attività di laboratorio e gli incontri con le imprese permettono agli studenti di toccare con mano il "futuro artigiano".

- » **Corsi:** tanti, e in linea con la fabbricazione digitale e la comunicazione che l'accompagna.

A questo, FaberLab aggiunge anche un'attività quotidiana di **"LABoratorio digitale"** affiancando le imprese con un'attività di consulenza nella stampa 3D e nella microelettronica (applicazione del software Arduino e dell'open-source).



## MAKERS FOR KIDS: IMPARARE FACENDO (E RICICLANDO)

Gli appuntamenti per le famiglie sono in programma per:

novembre > 8 - 15 - 22 - 29

dicembre > 6 - 13

**Età minima per poter partecipare:** 5/6 anni Max 25 bambini per laboratorio

**Costo:** 10 euro (per il solo biglietto del bambino)

**Per informazioni e prenotazioni:** tel. 0332 256214 - [monica.baj@asarva.org](mailto:monica.baj@asarva.org)

**Faberlab** - Viale Europa 4/A

[info@faberlab.org](mailto:info@faberlab.org) - [www.faberlab.org](http://www.faberlab.org)

# DIRE, FARE, STAMPARE: STORIE DI SUCCESSO ALLA MAKER FAIRE DI ROMA

PRESENTI ALLA MANIFESTAZIONE ANCHE LE IMPRESE DI  
CONFARTIGIANATO VARESE

Alla fiera dei "makers", gli artigiani digitali, anche storie di casa nostra: dagli skateboard motorizzati alla piattaforma online che permette di personalizzarsi la chitarra.

Lo scorso anno Confartigianato Imprese Varese partecipò con una delegazione composta da circa 10 imprenditori. Nel 2014 l'impegno dell'Associazione si è esteso ad una missione che ha visto coinvolte **"Byomusic"** (presente nello spazio "Artigiani Digitali") e l'impresa **"C'mon board"** nello spazio "Makers".

Se state cercando un posto che stimoli la vostra immaginazione la **Maker Faire** di Roma, **la fiera dei makers**, è quello che fa per voi. Dopo il successo della prima edizione, quest'anno l'evento si è trasferito da Palazzo delle Esposizioni, all'**Auditorium Parco della Musica** progettato da Renzo Piano. Un edificio di 70mila metri quadrati a un paio di chilometri dalla centralissima Piazza del Popolo, uno spazio "abbastanza" grande da ospitare le circa **90mila persone** e i **2500 espo-**

**sitori** che hanno acceso Roma dal 3 al 5 ottobre, con più di **600 progetti** di tutti i tipi. Dalla lampada "babysitter" con sensori e microfoni incorporati, capace di riconoscere il pianto del bambino, illuminando la stanza e mandando una notifica ai genitori; fino al progetto l'n'spirati che elimina l'anidride carbonica e modifica l'umidità dalle stanze di casa, migliorando la qualità dell'aria che respiriamo.

Tra tutte le Start-Up presenti alla fiera, un posto di rilievo lo hanno occupato quelle varesine, due delle quali sono state **premiare dalla giuria** della Maker Faire per i loro progetti.

Partiamo dalla più giovane: si chiama **C'monBoard** ed è nata dalla passione per lo skate di due ragazzi di Mozzate, **Cecilia e Matteo** (nella foto). Dopo aver seguito un corso al Faberlab di Tradate su Arduino, la scheda elettronica inventata da **Massimo Banzi** (patron della Maker Faire) i due si sono inventati uno **skatboard motorizzato** comandato da una app.





«Tutto è iniziato un po' **per gioco** - racconta Cecilia, 27 anni, praticante avvocato. Ho una passione per lo skate e con Matteo, che è ingegnere informatico abbiamo applicato un motore da modellismo alla mia tavola, collegando una ruota a una puleggia e a una cinghia».

«Poi abbiamo collegato Arduino a un modulino bluetooth e creato l'app, una sorta di accelerometro, in grado di interagire con la tavola».

Semplice, no? Be' forse non semplicissimo. In ogni modo **C'monBoard**, oltre ad aver suscitato l'entusiasmo degli appassionati e aver vinto il premio **Focus Junior**, «rappresenta un'alternativa al trasporto automobilistico che oggi è decisamente esagerato» conclude Cecilia.

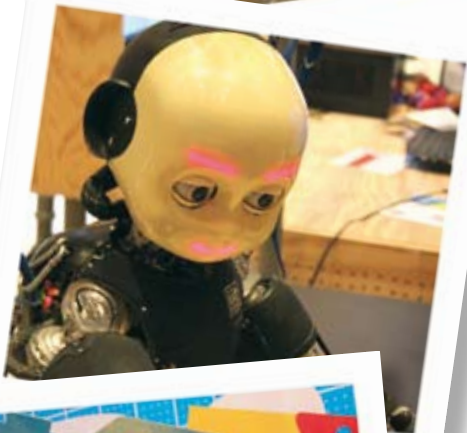
Poi Byomusic, la Start-up di liuteria di Malnate fondata da **Thomas Brusati**, artigiano, musicista e makers che, attraverso il sito internet dell'azienda consente di creare, configurare e personalizzare in ogni minimo dettaglio la propria chitarra.

“Per noi è stata la prima volta alla Maker Faire - dice Thomas -. Abbiamo partecipato assieme a **Faberlab e Confartigianato Imprese Varese** e devo dire che l'impressione è stata molto positiva.

È stata l'occasione per incontrare altri espositori, lanciare collaborazioni per progetti futuri e cercare di ampliare il nostro business.

Per farti un esempio, con un ragazzo di Udine abbiamo pensato di progettare insieme un nuovo strumento musicale e chissà, forse tra qualche tempo lo lanceremo sul mercato”.

Alla Maker Faire di Roma si è respirata aria nuova: “È come se nel panorama di profonda difficoltà nel trovare lavoro - hanno notato i partecipanti alla fiera - ci sia in Italia (e nel mondo) una generazione che ha deciso che a questo punto si possa anche rischiare di inventarsi un lavoro, coltivando un interesse. E in questo, ricordano molti imprenditori che nei decenni passati si sono inventati aziende coltivando le loro passioni”.



**FABERLAB**  
CONTENUTI DIGITALI

In collaborazione con:



POLITECNICO  
DI MILANO

**WORKSHOP**

**STAMPA 3D IN EDILIZIA**

Innovazione tecnologica per costruire su misura

**VENERDÌ 21 NOVEMBRE 2014**

**DALLE 16.00 ALLE 19.00**

**FABERLAB – TRADATE VIALE EUROPA 4/A**

PER TUTTI I DETTAGLI > [WWW.FABERLAB.ORG](http://WWW.FABERLAB.ORG) [WWW.ASARVA.ORG](http://WWW.ASARVA.ORG)



# ECCO COME NASCONO I PRODOTTI INTELLIGENTI

SUCCESSO PIENO PER IL SECONDO WORKSHOP DEDICATO AD ARDUINO, LA SCHEDA OPEN SOURCE: TEORIA E PRATICA, INSIEME.

Niente male per una scheda open-source che porta il nome di un pub di Ivrea, il “Re Arduino”. Sono passati dieci anni da quando Massimo Banzi l’ha creata dando la possibilità, a tutti, di realizzare i propri sogni, piccoli o grandi che siano, con il fai-da-te. A FaberLab, nel mese di ottobre, si è tenuto il secondo workshop “Arduino beginners: a scuola di makers” con Mirco Piccin di Officine Arduino. Una tre giorni appassionante durante la quale i circa 30 partecipanti si sono messi alla prova, sviscerando idee e progetti, per soddisfare bisogni ludici personali ma anche esigenze collettive legate alla sicurezza in casa e sulla strada.

All’invito di Piccin, “date libero sfogo alle vostre idee”, si sono formati quattro gruppi con il sostegno – spirituale e pratico – di Cecilia e Matteo di “Cmonboard”, la start-up premiata quest’anno alla Maker Faire di Roma grazie all’uso innovativo del microprocessore Arduino. Consapevoli del fatto che chi inventa un prodotto è anche il primo tester della sua funzionalità, imprenditori, maker e studenti (presenti quattro

alunni della Itis “Geymonat” di Tradate) si sono messi al lavoro con circuiti, cacciavite e pinze.

Per fare cosa? Per costruire una lampada intelligente con controllo video-sonoro e autospegnimento, il controllo con App (un telecomando a canali infiniti) di una macchinina, un impianto di irrigazione per pareti vegetali verticali con autoregolamentazione dell’umidità, il monitoraggio con dati in remoto dell’aumento di temperatura nella sala macchine di un’azienda, un impianto di illuminazione e notifiche wearable. Perché, ha concluso Piccin, “non ci sono progetti brutti, ma solo progetti che richiedono più o meno tempo”.





# LA RETE E IL LAVORO: LINKEDIN AL FABERLAB

“Salve, ho letto con vivo interesse l’articolo riguardante un corso di formazione per l’utilizzo di LinkedIn. Io sono la testimonianza di come un social come LinkedIn possa far nascere collaborazioni e progetti molto importanti (...) LinkedIn non solo mi ha aperto la mente verso il mondo... ma ha notevolmente arricchito le mie conoscenze in Economia Finanziaria mondiale e delle problematiche delle P.A. **LinkedIn è la piattaforma dove nascono le idee e i progetti...**”. (D. C. di Forlì)

Questo messaggio è arrivato al Faberlab di Tradate alla fine del workshop dedicato proprio a questa rete social a volte sottostimata. Mauro Volonteri partner di **Magoot Comunicazione Costruttiva (@imagoot)** ha introdotto la serata, **Alessandro Gini (@AlessandroGini)**, mentre imprenditore e

networker, esperto di LinkedIn ha raccontato, a un gruppo ben variegato e attento, **potenzialità della più grande rete professionale del mondo.** “La mail che ci è arrivata riassume in un minuto quello che ho cercato di spiegare in un’ora” ha detto Gini.

**Come far buon uso** di questa rete di professionisti che oggi conta **più di 313 milioni di iscritti** in 200 paesi del mondo (oltre 7 milioni sono in Italia, il terzo paese in Europa dopo Inghilterra e Francia)?

**A cosa serve LinkedIn?** Alessandro Gini sgombra subito il campo: “non solo per inserire il proprio CV per cercare lavoro. L’obiettivo di LinkedIn è collegare i professionisti per aumentarne il successo”. Oltre il 60% degli utilizzatori lo considera estremamente importante.

Ecco perchè:

**I segreti per usare efficacemente LinkedIn?** Gini li accenna soltanto: **i 3 errori più comuni** da evitare (non avere una foto, lasciare al caso il testo del sommario, avere pochi collegamenti), **i 3 consigli (molto) pratici** per entrare nelle reti giuste (essere attivi nei collegamenti, attivare conversazioni utili e interessanti, cercare le persone anche fuori dalla rete). Argomenti che verranno approfonditi, con tanto di laboratori e prove pratiche sul campo, durante **il corso di una giornata interamente dedicato al network.**

**Ricordiamo che il corso LinkedIn organizzato dalla nostra associazione si è tenuto lo scorso 30 ottobre 2014.**

## CORSI IN AVVIO

FABERLAB  
CONTENUTI DIGITALI

DESIGN SKETCHING DI BASE	DATE DA DEFINIRE	
RENDERING CON KEYSHOT 5	11 - 18	NOVEMBRE
PROGETTAZIONE 3D CON IL SOFTWARE RHINOCEROS 5	14-21-25-28 05-12	NOVEMBRE DICEMBRE
ORGANIZZA IL TUO TEMPO PER IL BUSINESS	20	NOVEMBRE
STAMPA 3D	02-09	DICEMBRE

# SAPERERE E' POTERE

CHI HA DETTO "VOLERE È POTERE" MENTIVA:  
È IL SAPERE CHE FA CRESCERE LE IMPRESE.  
ANCHE LA TUA SE SCEGLI LA NOSTRA FORMAZIONE  
CONTINUA, QUELLA CHE DEDICA PIÙ TEMPO ALLA TUA  
IMPRESA, L'UNICA QUALIFICANTE E CHE NON TI COSTA  
NULLA. ADERIRE È SEMPLICE E NON SERVE ANDARE  
LONTANO, PERCHÉ PER INFORMARTI CI TROVI  
DAPPERTUTTO. NON LO SAPEVI? ORA LO SAI.

# PUOI QUANTO SAI

 **FOND**artIGIANATO

ARTICOLAZIONE REGIONALE LOMBARDIA C/O ELBA  
Viale Vittorio Veneto 16/A, 20124 Milano  
Tel. 02 29400754 Fax 02 29402684 • [fondartigianato.lomb@elba.lombardia.it](mailto:fondartigianato.lomb@elba.lombardia.it)



**OFFICINE BRONZI SNC  
DI ING. ENRICO BRONZI E C.**  
Via Maja, 13  
Arcisate (Varese)  
tel./fax 0332 470 394  
mail: [info@officinebronzi.it](mailto:info@officinebronzi.it)  
Sito: [www.officinebronzi.it](http://www.officinebronzi.it)

**SEGUIRE DALLA A ALLA Z  
LE ESIGENZE DEL CLIENTE,  
DALLA PROGETTAZIONE  
ALLA MANUTENZIONE DELLA  
MACCHINA**

## “DA 70 ANNI PROGETTIAMO SOLUZIONI PER LE IMPRESSE”

È UNA DELLE PRIME OFFICINE MECCANICHE ASSOCIATE CONFARTIGIANATO E UNA TRA LE PIÙ LONGEVE DEL VARESOTTO. OGGI RESISTE ALLA TENTAZIONE DI FUGGIRE IN TICINO E GUARDA CON OTTIMISMO AL FUTURO

Settantuno anni di vita. Era il 1943 quando Carlo Mario Bronzi fondò le Officine che ancora oggi portano il suo nome: Bronzi. Un anno terribile nella storia del nostro Paese che la piccola impresa varesina ha attraversato sino ai giorni nostri, evolvendosi senza mai perdere la sua vocazione: servire le aziende del territorio fornendo loro macchine in grado di facilitare il lavoro.

Oggi le Officine Bronzi di Arcisate, giunte alla terza generazione, contano cinque dipendenti e un collaboratore e dopo un biennio difficile, guardano con ottimismo al futuro, resistendo anche alle tante tentazioni del vicino Ticino.

### **Giorgio Bronzi, con i doveri scongiurati, come fate a essere così longevi?**

“Forse grazie all'esempio di mio nonno che, mi permetto di dirlo, era una persona di grande genio. Una dote riconosciuta da tutto il settore industriale del territorio. All'epoca si lavorava dal lunedì al sabato, dieci ore al giorno e a volte anche la domenica. È stata questa sua passione e dedizione al lavoro che ha creato le basi della nostra azienda che oggi, dopo 70 anni, riesce a stare ancora sul mercato”.

### **Cosa produce?**

“Progettiamo e realizziamo prototipi e macchine speciali tarate al 100 per cento sulle esigenze dei nostri clienti”.

### **Può farci un esempio?**

“Realizziamo, seguendo passo per passo, le richieste del cliente. Macchine che facilitino la produzione in serie. Automatizziamo i processi produttivi insomma. Le aziende manifatturiere ci sottopongono un'esigenza produttiva, può essere l'asservimento di macchine operatrici, l'immagazzinaggio o la movimentazione automatica, lavorazioni molto specifiche quindi. Per cui viene ideata e proposta una soluzione di automazione personalizzata, a volte anche di supporto al lavoratore”.

### **Quale settore servite maggiormente?**

“Il nostro business core è legato alle aziende della cartotecnica e in particolare a una nicchia della cartotecnica che è quella dei sacchifici industriali. Collaboriamo da anni, per fare un esempio, con il sacchificio Tordera di Varese”.

### **Lavorate esclusivamente per il mercato italiano?**

“Non esclusivamente. Alcune nostre macchine si trovano in Cina, Ucraina

GUARDA IL VIDEO SU  [www.youtube.com/user/confartigianatoVA](http://www.youtube.com/user/confartigianatoVA)

L'impresa delle meraviglie



e Repubblica Ceca, ma prevalentemente lavoriamo con clienti che si trovano in Italia proprio perché seguiamo il cliente dalla A alla Z e quindi la vicinanza del cliente è un fattore importante per noi. Oltre alla progettazione, ci occupiamo anche della manutenzione ordinaria e straordinaria delle macchine”.

### **Come vi trovano i potenziali clienti?**

“Oltre ai clienti storici, i clienti ci contattano soprattutto tramite passaparola, come spesso capita anche nel 2014. Ci espone un’esigenza, che può essere del tutto nuova, quindi noi iniziamo a progettare una soluzione che vada a soddisfare le sue richieste.

### **Torniamo un attimo alla vostra storia. Nel tempo vi siete specializzati sempre di più, come è avvenuta questa trasformazione?**

“Il passaggio generazionale è avvenuto verso la fine degli anni ‘70, quando mio padre è entrato in azienda come ingegnere meccanico. Da allora ha po-

tuto sviluppare sempre di più la parte di progettazione e questo ci ha permesso di allargarci dal settore della cartotecnica ad altri settori, anche molto diversi come quello meccanico, elettromeccanico o plastico”.

### **Avreste l’esigenza di assumere un giovane?**

“Non molto tempo fa abbiamo assunto una persona a tempo determinato, quindi al momento no. Ci tengo a sottolineare che avremmo voluto assumerla a tempo indeterminato, ma vuoi per la crisi, vuoi per la tipologia di contratti abbastanza “stringenti” per il datore di lavoro, abbiamo dovuto fare il passo proporzionato alla gamba”.

### **Quanto avete risentito della crisi?**

“Come le dicevo serviamo più settori industriali e questo ci permette di lavorare per una clientela molto variegata. Diciamo che sarebbe andata peggio se fossimo stati specializzati in un unico settore. Certamente nel 2012-2013 c’è stato un forte calo, possiamo parlare

anche del 30 per cento in meno, proprio perché la nostra azienda è legata a investimenti di altri imprenditori e se questi si fermano, automaticamente ci fermiamo anche noi”.

### **Senta, qual è la migliore macchina che avete mai prodotto?**

“La migliore macchina che abbiamo mai prodotto, eccezionalmente, è quella che abbiamo fabbricato per l’industria dell’ottica. Per un’azienda che ruotava attorno all’orbita Mazzucchelli. Una macchina complessa, lunga 50 metri e in grado di fare un’analisi qualitativa sulle lenti per occhiali. Dotata di una telecamera e di diversi componenti che permettono di avere un’analisi della lente in tempo reale, di scartare quella difettosa e di immagazzinare quelle pronte per essere vendute”.



# ASTRA: TUTTO QUELLO CHE È SICURO

LA CONVENZIONE CON CONFARTIGIANATO VARESE: PER LE IMPRESE SCONTI TRA IL 15% E IL 20%.

A luglio "Astra" ha compiuto 25 anni. Un traguardo che, sul fronte della sicurezza e antifortunistica, rappresenta un successo. Tutto inizia nel 1989, quando Giovanni Passerini – l'amministratore – decide di aprire un'attività propria dopo una lunga esperienza come agente di commercio.

## Una scelta dettata dalla lungimiranza?

La sicurezza è un tema caldo. Lo era negli anni Ottanta - quando però cultura in questa direzione se ne doveva fare ancora molta - e lo è ancora oggi, perché la sensibilizzazione nei confronti delle imprese non finisce mai.

## Come è cambiato il mercato da quel 1989?

Direi radicalmente: allora la sicurezza era un "piccolo ramo" che stava crescendo lentamente; oggi, invece, le norme in tema di ambiente e sicurezza si sono fatte più rigide perché consapevoli del fatto che un'impresa sicura è anche più competitiva. E la parola "sicurezza" rischia di essere inflazionata: siamo passati da un potenziale cliente che interesse, in questo campo, ne aveva poco ad un cliente che – invece – avverte la sicurezza come un'esigenza primaria.

## Non le sembra positivo?

Certo, anche se a volte si avverte ancora una certa resistenza: la sicurezza, purtroppo, non sempre produce frutti immediati e tangibili. Le imprese pensano subito ad uno svantaggio economico invece, per un'impresa, l'assenza di infortuni è un valore aggiunto perché si presenta meglio al mercato.

## Astra ha deciso di presentarsi ai potenziali clienti anche con una convenzione con Confartigianato Varese: di cosa si tratta?

In questo ultimo quarto di secolo, nel campo della sicurezza si sono fatti passi di gigante. E Astra mantiene l'impegno di soddisfare le esigenze delle imprese seguendo gli ultimi ritrovati della tecnologia. E' per questo che Astra offre un servizio completo che va dalla dotazione di dispositivi di protezione individuali all'abbigliamento tecnico-professionale alla segnaletica di sicurezza e attrezzature antincendio. E' importante una convenzione con Confartigianato: un partner riconosciuto dalle stesse imprese perché da sempre impegnato nella sensibilizzazione sulla sicurezza.

## Cosa offrite alle imprese?

Un servizio di manutenzione antincendio esteso a tutte le tipologie di presidi (estintori, manichette, porte tagliafuoco, impianti fissi di spegnimento, im-

pianti di rilevazione), oltre alla fornitura di tutte attrezzature antincendio con una scontistica applicata del 20%. Un vasta scelta di materiale antifortunistico (abbigliamento, calzature antifortunistiche, maschere, filtri, occhiali, sistemi anticaduta, attrezzature per l'emergenza e primo soccorso) con una scontistica applicata del 15%

## E ulteriori sconti su cosa?

Per acquisti di importo superiore ai 1.000 euro, è riservato un ulteriore sconto del 5%, mentre su forniture importanti gli sconti sono addirittura personalizzati.

### Per attivare la convenzione:

Per usufruire dei vantaggi previsti dalla convenzione gli interessati dovranno presentare la **tessera associativa o lettera intestata rilasciata da Confartigianato**.

[www.asarva.org/convenzioni/astra/](http://www.asarva.org/convenzioni/astra/)

### ASTRA SRL

**Antincendio Antifortunistica**

Via Cappuccini, 33

21013 – Gallarate

Tel. 0331 7987716

[amministrazione@astrasrl.com](mailto:amministrazione@astrasrl.com)

[www.astrasrl.com](http://www.astrasrl.com)



# LEGGE DI STABILITÀ: MISURE D'IMPATTO PER LE IMPRESE

CONFARTIGIANATO "PROMUOVE" LE MISURE DEL GOVERNO.

del totale delle 4.425.000 aziende italiane. Se il Governo intende davvero fare il bene di tutti gli imprenditori italiani, occorre prevedere l'innalzamento della franchigia Irap.

E, sul fronte fiscale, va garantita omogeneità di trattamento tra tutte le imprese, piccole e grandi. Queste ultime, complice anche la non-Europa fiscale, possono scegliere il regime tributario più conveniente nei Paesi Ue come fanno con disinvoltura le maxi multinazionali. Occorre, inoltre, completare il riordino dei regimi contabili, introducendo la determinazione del reddito per cassa, e varare l'introduzione dell'IRI per favorire la capitalizzazione delle imprese familiari".

**La proroga delle agevolazioni al 50% per il recupero edilizio e del 65% per gli investimenti di efficienza energetica**, si attendevano con impazienza. L'ultimo appello di Confartigianato Varese in questa direzione risale a poche settimane fa proprio in occasione di un focus sul settore delle Costruzioni. "Si tratta di misure importanti – incalza Galli – perché rappresentano un'ancora di salvezza per i settori dell'edilizia e degli impianti in grave difficoltà. E' per questo che si fa urgente la stabilizzazione delle agevolazioni con la stessa intensità prevista nella Legge di stabilità.

Così come va riportata al 4% l'aliquota sulla ritenuta dei bonifici che invece, nella Legge di Stabilità, viene raddoppiata".

Di pari importanza la **decontribuzione totale per i neo assunti per i primi tre anni, così come le misure per favorire l'autoimprenditorialità** attraverso significative agevolazioni per i primi tre anni per le **start up**. Per quanto riguarda **l'anticipo del Tfr in busta paga**, invece, Giorgio Merletti – Presidente di Confartigianato Imprese e di Rete Imprese Italia – ha ricordato che "il Premier Renzi ha assicurato alle imprese che l'operazione anticipo del TFR si farà solo individuando un meccanismo che rende neutro, per la capacità finanziaria e i costi delle PMI, l'erogazione del Tfr maturando per i lavoratori che ne facciano richiesta". Si vigilerà affinché i meccanismi previsti dal Governo corrispondano a questo principio.

In ultimo, la **riduzione dei vincoli del Patto di stabilità in capo agli Enti locali**: da questa, Confartigianato Imprese si augura che possa derivare una ripresa degli investimenti per rimettere in moto l'attività delle piccole imprese. Permangono le preoccupazioni, invece, per le **riduzioni delle agevolazioni per le imprese di autotrasporto merci**.

Misure d'impatto per le aziende: così **Confartigianato Imprese Varese "promuove" la Legge di Stabilità**. A partire proprio **dall'esclusione del lavoro dalla base imponibile Irap**: "E' una decisione molto positiva – commenta il **Presidente dell'Associazione di Viale Milano Davide Galli**. Questa misura, infatti, porterà ad una significativa riduzione della pressione fiscale sul costo del lavoro e riguarderà il 40,5% delle imprese fino a 50 addetti". Insomma, dopo un pressing durato mesi e le tante sollecitazioni di Confartigianato al Governo per mettere mano a quel cuneo fiscale che, ormai, rischia di mettere fuori gioco le tante micro, piccole e medie imprese, sembra che un primo risultato arrivi forte e chiaro.

Dall'altro lato, è da considerare altrettanto positiva l'introduzione di un **regime forfettario per le imprese con ridotti ricavi**, con la possibilità per gli imprenditori di non versare il minimo contributivo. In questo caso, c'è un però: "Da questa misura rimangono escluse da qualsiasi intervento oltre 3 milioni di imprese senza dipendenti, vale a dire il 70%



# UNA GARANZIA PER GIOVANI E IMPRESE

LA GUIDA PER ORIENTARSI NEGLI STRUMENTI CHE AGEVOLANO L'OCCUPAZIONE DEI RAGAZZI.

Quali strumenti, oggi, ha a disposizione un'impresa che vorrebbe assumere un giovane?

## Garanzia Giovani

Si rivolge ai giovani tra i 15 e i 29 anni, che hanno assolto agli obblighi di istruzione/formazione se minorenni e non sono inseriti in percorsi di studio, di formazione, né occupati.

A livello regionale il governo ha stanziato 178 milioni di euro con priorità per i bonus occupazionali (53 milioni di euro) e accompagnamento al lavoro (più di 40 milioni di euro). Gli incentivi andranno alle aziende lombarde che assumono un giovane con uno dei contratti previsti in Garanzia Giovani: contratto, anche part time, a tempo indeterminato o a tempo determinato (durata prevista inizialmente per almeno 6 mesi). Ad oggi, invece, sono esclusi dal beneficio i rapporti di apprendistato professionalizzante, lavoro domestico, a chiamata e accessorio (voucher).

## Apprendistato

In tema di apprendistato, per le aziende sotto i nove dipendenti lo sgravio contributivo è quasi del 100% per tre anni. Se, infine, si conferma l'assunzione del lavoratore a fine apprendistato, c'è un ulteriore sgravio per un altro anno (in fase di modifica con la legge di Stabilità 2015).

Questa forma contrattuale, nata principalmente con le imprese artigiane, permette alle aziende di formare un giovane trasmettendogli conoscenze ed esperienze e di godere di benefici retributivi.

## Tirocinio

E' uno strumento (non un rapporto di lavoro subordinato) che permette ad un giovane di fare un'esperienza lavorativa e all'impresa di assumerlo successivamente anche come apprendista. Non comporta obblighi retributivi e previdenziali: l'azienda deve corrispondere solo un'indennità di partecipazione.

## GARANZIA GIOVANI: GLI INCENTIVI ALLE IMPRESE

### APPRENDISTATO \*

#### I° livello

€ 2.000/anno per i minorenni  
€ 3.000/anno per i maggiorenni

#### III° livello

€ 6.000/anno

\* escluso quello professionalizzante (per la qualifica professionale)

### TIROCINIO

Fino a 3 mesi: ..... € 0

4 mesi: ..... € 400

5 mesi: ..... € 800

6 mesi: ..... € 1.200

Oltre 6 mesi: ..... € 200/mese

### BONUS OCCUPAZIONALI

CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO O SOMMINISTRATO

6 - 12 MESI:  
fino a € 2.000

12 MESI O PIÙ:  
fino a € 4.000

CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

da € 1.500  
a € 6.000

FONTE: REGIONE LOMBARDIA

Per saperne di più:

[www.asarva.org/2014/10/mercato-del-lavoro-sempre-meno-giovani-nelle-nostre-impres/](http://www.asarva.org/2014/10/mercato-del-lavoro-sempre-meno-giovani-nelle-nostre-impres/)

# UN AIUTO “CHIAVI IN MANO” PER LE IMPRESE

Confartigianato Imprese Varese propone un servizio per aiutare gli imprenditori che hanno individuato il giovane, o che lo stanno cercando in linea con le esigenze aziendali, ad ottenere gli incentivi previsti.

Confartigianato offre supporto per:

- » **Valutazione** del giovane con lo screening in base a età, titolo di studio, precedenti occupazioni. Sulla base delle caratteristiche del ragazzo, e sui bisogni dell'impresa, si ritaglia una figura professionale come se fosse un vestito su misura per l'azienda. Confartigianato collabora per questo con gli enti accreditati e i centri per l'impiego.
- » **Affiancamento** all'impresa per: pratiche di assunzione e di avvio al tirocinio, compilazione e inoltro della richiesta per l'incentivo, autorizzazioni necessarie e relativa liquidazione.

Inoltre fa da perno tra impresa, giovane ed enti o centri per l'impiego per l'iscrizione del ragazzo sul portale Garanzia Giovani di Regione Lombardia (accertandosi che l'iscrizione vada a buon fine) e per redigere il Piano Intervento Personalizzato (PIP). L'esperienza riconosciuta accanto alle imprese, accorcia i tempi burocratici e offre affidabilità e trasparenza.

Confartigianato aiuta inoltre le aziende con un pacchetto “chiavi in mano” per risolvere con serenità tutti gli obblighi di legge in tema di:

Corsi di formazione / Paghe / Sicurezza / Medicina del lavoro

#### Per informazioni alle imprese:

- » Confartigianato Imprese Varese  
Simone Manfrin

simone.manfrin@asarva.org - tel. 0332 256332

www.coipso.it

Aiutiamoci a crescere

## My-Home

perché la ripresa non può attendere

Tutti i soldi avuti dalla Bce li mettiamo sul territorio.

# 2%\*

**Tasso fisso**

**Mutuo chirografario**  
per interventi di ristrutturazione e riqualificazione energetica sul patrimonio edilizio

...perché noi  
**finanziamo la ripresa**

www.bccbanca1897.it

Banca di Credito Cooperativo **BCC** di Busto Garolfo e Buguggiate  
CREDITO COOPERATIVO

Dal 1897 differenti per forza

\*Taeq 2,921% (calcolato su mutuo 36 mesi - 25.000 €). Offerta per nuovi clienti. Condizioni economiche contrattuali e calcolo Taeq sui loghi informativi nelle filiali.

# F24: CHI PUÒ CONTINUARE A UTILIZZARE IL MODELLO CARTACEO

DAL 1° OTTOBRE 2014 SONO IN VIGORE LE NUOVE DISPOSIZIONI SULL'UTILIZZO DEL MOD. F24 TELEMATICO.

Nella circolare n. 27/E/2014 l'Agenzia delle Entrate ha chiarito che possono continuare ad utilizzare il modello F24 cartaceo:

- » **i contribuenti che utilizzano deleghe di pagamento precompilate** inviate dagli enti impositori, con saldo finale superiore a 1.000 euro e se non siano indicati crediti in compensazione;
- » **i contribuenti non titolari di partita IVA che, per l'anno 2014, stanno effettuando versamenti rateali di tributi e contributi:** tali soggetti possono, fino al 31 dicembre 2014, continuare ad utilizzare il modello F24 cartaceo sia a saldo zero, sia per importi superiori a 1.000 euro, anche utilizzando crediti in compensazione.
- » **i soggetti che hanno diritto ad agevolazioni fiscali,** nella forma di credito d'imposta utilizzabili in compensazione esclusivamente presso gli agenti della riscossione: per tale finalità possono continuare a presentare il mod. F24 cartaceo presso gli sportelli degli agenti medesimi.

Infine, l'Agenzia fornisce chiarimenti per i contribuenti impossibilitati a detenere un conto corrente (ad esempio, soggetti protestati):

- » **se la somma da pagare supera i 1.000 euro senza utilizzo di crediti in compensazione,** il contribuente



può affidarsi ad un intermediario abilitato a Entratel disponibile all'addebito sul proprio conto, oppure ad un intermediario della riscossione che consenta di pagare, ad esempio, con carte prepagate. In via residuale, se tali canali non sono praticabili, si può utilizzare il mod. F24 cartaceo;

» queste modalità potranno essere utilizzate **anche per i modelli di versamento contenenti compensazioni e saldo finale maggiore di zero.** In via residuale, potrà essere presentato, esclusivamente tramite i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia, un modello F24 a saldo zero nel quale compensare il totale dei crediti a disposizione con una parte del debito da versare; il debito restante può essere versato anche con modello cartaceo.

## CASE DA AFFITTARE, LE AGEVOLAZIONI

Per gli acquisti di unità immobiliari, effettuati dall'1 gennaio 2014 al 31 dicembre 2017, da parte di persone fisiche non esercenti attività commerciali (privati) è possibile usufruire di una specifica deduzione dal reddito complessivo. In particolare l'agevolazione spetta con riferimento alle spese di acquisto di unità immobiliari di nuova costruzione o oggetto di ristrutturazione oppure in caso d'appalto per la costruzione di unità immobiliari su aree edificabili già possedute.

La nuova agevolazione è riconosciuta a condizione che l'unità immobiliare: sia a destinazione residenziale "non di lusso"; non si tratti di costruzione in parti del territorio destinate ad usi agricoli e consegua prestazioni energetiche di classe A o B. Deve essere destinata entro sei mesi dall'acquisto - ultimazione dei lavori alla locazione per almeno 8 anni e sempre che tale periodo abbia carattere continuativo.

Riguardo la locazione è necessario che non sussistano rapporti di parentela entro il primo grado tra locatore e locatario; il canone di locazione non sia superiore a quello definito dai contratti a canone concordato. La nuova deduzione spetta nella misura del 20 per cento del prezzo di acquisto dell'immobile risultante dall'atto di compravendita, ovvero dell'ammontare complessivo delle spese di costruzione attestata dall'impresa che ha eseguito i lavori, fino ad un ammontare massimo complessivo di spesa di 300.000 euro.

# AUTO: OBBLIGO DELLA COMUNICAZIONE DELL'UTILIZZATORE

A partire dal 3 novembre, nel caso in cui l'intestatario della carta di circolazione conceda in comodato l'utilizzo del proprio veicolo ad un terzo **per un periodo superiore a 30 giorni, chi utilizza il veicolo ha l'obbligo di darne comunicazione** all'Ufficio della Motorizzazione (UMC), richiedendo l'aggiornamento della Carta di circolazione. L'obbligo riguarderà solo gli atti posti in essere dal 3 novembre. La norma dunque non è retroattiva e chi usa già un veicolo non proprio o ha un'intestazione non aggiornata non dovrà fare nulla.

Sono esentati da tale obbligo i componenti del nucleo familiare, purché conviventi.

**Al momento le disposizioni non si applicano ai veicoli in disponibilità di chi effettua attività di autotrasporto, i taxisti e i noleggiatori con conducente (Ncc).**

Le sanzioni per i trasgressori sono salate: si parte da 705 euro oltre al ritiro del libretto.

Confartigianato Imprese ha inviato alla Motorizzazione Civile una nota **per denunciare le difficoltà che le imprese artigiane** incontreranno a seguito dell'operatività della disposizione.

## SERVIZIO DI ADDEBITO TELEMATICO DEI MOD. F24

**Contattaci per la sottoscrizione del mandato bancario.**

**Tel. 0332 256111**

(Assistenti d'impresa in tutte le sedi)

**Attenzione:** il mandato bancario è valido per un solo soggetto.

Pertanto, il mandato sottoscritto dalla società non può essere utilizzato per il pagamento delle imposte dei soci che dovranno perciò sottoscriverne uno proprio per usufruire del nostro servizio. Anche il mandato sottoscritto dal titolare dell'impresa non è utilizzabile per l'addebito delle imposte dei collaboratori familiari.

Per saperne di più:

[www.asarva.org/2014/10/auto-obbligo-della-comunicazione-dellutilizzatore/](http://www.asarva.org/2014/10/auto-obbligo-della-comunicazione-dellutilizzatore/)

Michela Cancian\_Tel. 0332 256288  
michela.cancian@asarva.org



## CAMPAGNA NAZIONALE QUALITÀ E INNOVAZIONE "NOI CI SIAMO"

**Confartigianato Imprese Varese aderisce alla 26° Campagna di Comunicazione condivisa da centinaia di aziende italiane per testimoniare il ruolo strategico di Qualità e Innovazione a beneficio del Sistema Paese.**

Unica nel suo genere in Italia e di alto valore simbolico, la Campagna è stata ideata dal Gruppo Galgano nel 1989, anno in cui è stata lanciata la Giornata Mondiale della Qualità. Dal 1995, per volere dell'Unione Europea, è inglobata nella Settimana Europea della Qualità.

La Campagna Nazionale Qualità e Innovazione ha ottenuto l'adesione del Presidente della Repubblica Italiana e riunisce centinaia di aziende italiane, private e pubbliche, di ogni settore merceologico e dimensione che scelgono di sottoscrivere il ruolo strategico della Qualità per la competitività del nostro Paese.

Per saperne di più:

[www.galganogroup.com/it/campagna-nazionale-qualità-e-innovazione](http://www.galganogroup.com/it/campagna-nazionale-qualità-e-innovazione)

## EXPORT: UN SERVIZIO CHE TI PORTA LONTANO

Il nostro **Servizio Export** è dedicato alle imprese che già esportano e a quelle che vogliono cominciare ad esportare. **Problem solving** nelle attività quotidiane con l'estero, **orientamento e check up** per la valutazione del mercato e le modalità di distribuzione, sono le consulenze che offriamo.

- » **Incontriamo** l'azienda per definire un suo profilo
- » **analizziamo** i fattori competitivi
- » **tracciamo** un percorso di export con un piano di sviluppo
- » **consigliamo** i mercati migliori
- » **assistiamo** l'impresa nel percorso di internazionalizzazione
- » **restiamo** come punto di riferimento per qualsiasi necessità.

Inoltre aiutiamo le imprese a partecipare a fiere e missioni, accedere a agevolazioni e contributi, rimanere aggiornati con incontri e seminari, approfittare di opportunità d'affari e missioni. E offriamo, consulenze di Diritto del commercio e, contrattualistica internazionale, e consulenza doganalista e in spedizioni internazionali.

## NUOVE OPPORTUNITÀ IN COREA DEL SUD: CONFARTIGIANATO FIRMA L'ACCORDO

Confartigianato apre alle piccole imprese italiane la strada di **nuove opportunità in Corea del Sud**, uno dei mercati asiatici più promettenti per le nostre esportazioni di merci e servizi. La Corea del Sud, infatti, insieme a Cina, Russia, Giappone, India, rappresenta uno dei principali partner commerciali per i Paesi dell'Unione europea.

In occasione della visita istituzionale in Italia della Presidente coreana Park Geun-Hye il Presidente di Confartigianato Giorgio Merletti ha sottoscritto un

accordo con **l'Agenzia di promozione degli investimenti coreana Kotra (Korea Trade-Investment Promotion Agency) un importante partner** per sviluppare progetti comuni in formazione, assistenza, informazione e promozione, come missioni incoming, analisi di settore e di prodotto, workshop settoriali e training on the job.

**Per info:**  
Matteo Campari  
Tel: 0332 256290  
[matteo.campari@asarva.org](mailto:matteo.campari@asarva.org)

## “PRIMI PASSI PER L'EXPORT”, IL SEMINARIO PER ORIENTARSI SI SPOSTA A GALLARATE

Dopo il successo a Varese, il seminario gratuito organizzato da Confartigianato Imprese Varese per orientarsi nei mercati esteri si sposta a Gallarate. Cosa devo fare per espandere i confini della mia impresa? Qual è il mercato migliore per il mio prodotto? Gli imprenditori che vogliono risposte sono invitati.

**Primi passi per l'export:  
orientarsi nei mercati esteri**  
**Martedì 2 dicembre 2014**  
**ore 18.00**  
**Confartigianato Imprese**  
**Gallarate - viale Milano 69**

La scelta di un mercato per l'esportazione rappresenta una **fase critica per un'impresa**, specialmente se ci si affaccia ai mercati esteri **per la prima volta**. Il seminario è l'occasione per **conoscere gli strumenti fondamentali** per verificare le potenzialità di un mercato e la modalità più corretta di accesso.

**Per partecipare compilare il modulo online su:**  
[www.asarva.org](http://www.asarva.org)  
**oppure contattare:**  
Matteo Campari  
Tel: 0332 256290  
[matteo.campari@asarva.org](mailto:matteo.campari@asarva.org)

## SCONTO INAIL: IL NUOVO MODELLO OT24 PER IL 2015

Lo sconto sul premio da pagare per il 2015 è rivolto alle aziende che entro il 31/12/2014 hanno adottato interventi migliorativi delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Il nuovo modello per la richiesta presenta modifiche radicali rispetto all'anno passato: più casistiche di interventi organizzativi aziendali che danno diritto allo sconto, mentre sempre meno importanza (e punteggio) è attribuito alle attività "classiche" di prevenzione. Nulla è cambiato in merito alle tempistiche e alle scadenze.

Per il 2015 l'Inail ha **ridotto gli sconti sul premio**. Il taglio rimane comunque favorevole per le imprese fino a 10 dipendenti.

Per saperne di più:

[www.asarva.org/2014/10/sconto-inail-ot24-2015/](http://www.asarva.org/2014/10/sconto-inail-ot24-2015/)

## INAIL: RIDUZIONE DEI PREMI 2014

La misura della riduzione dei premi dovuti dalle imprese artigiane in sede di regolazione è **fissata al 7,99% dell'importo del premio dovuto per il 2014**. La misura è condizionata alla regolarità contributiva e all'assenza di infortuni nel biennio 2012/2013.

## TASSA RIFIUTI: VARIAZIONI DELLE SUPERFICI DA PRESENTARE ENTRO FINE ANNO

Entro fine anno vanno presentate ai Comuni le variazioni delle superfici per il calcolo della tassa rifiuti per il 2015. La tassa rifiuti, infatti, si paga sul metro quadrato, ed è quindi opportuno verificare gli spazi effettivamente tassati come previsto dai Regolamenti comunali.

Confartigianato Imprese Varese sta continuando richiedere alle amministrazioni comunali la non tassabilità delle aree produttive sulla base l'art. 649 della legge 147/2013 e ha deciso di fare ricorso al TAR nei confronti dei Comuni di Gallarate e Varese perché la regolamentazione della nuova tariffa rifiuti risulta "illegittima e fortemente

penalizzante per le categorie produttive... per l'ingiustificato aggravio di costi a carico delle imprese".

Per tutte le aziende con superfici produttive ancora sottoposte a tassa rifiuti è questo il momento per presentare eventuali domande di sgravio.

**Presso tutte le nostre sedi è possibile ricevere assistenza per la verifica delle cartelle e il calcolo delle superfici per richiedere detassazioni e agevolazioni.**

**Per prenotare l'appuntamento:**

- » rivolgersi agli Assistenti d'Impresa presenti nelle sedi di Confartigianato Varese
- » Tel. 0332 256111

## SCONTI SPECIALI E PROMOZIONI SUI SERVIZI SOLO PER CHI PRENOTA ENTRO 31/12/2014

- » **Medicina del lavoro:** a partire da 130 euro (visite escluse) fino a compimento degli obblighi
- » **Servizio rifiuti online:** - 40% fino al 31/12/2014 e - 15% per il 2015 compreso Mud e adempimenti legati al Sistri (se soggetti)
- » **Per le imprese delle costruzioni, impiantisti, installatori, manutentori, imbianchini, piastrellisti, movimento terra, verde:** POS (Piano Operativo Sicurezza) a partire da 250 euro e DUVRI a partire da 150 euro
- » **Per le imprese del settore alimentare:** Manuale Haccp a partire da 250 euro
- » **Per i clienti del Servizio Sicurezza:** "Formula Assistenza annuale" a partire da 700 euro
- » **Per le imprese con emissioni in atmosfera:** autorizzazione e campionamenti per il primo anno a partire da 260 euro (prezzo bloccato per i campionamenti successivi)

### Contattaci subito!

Servizio Ambiente e Sicurezza - [ambiente@asarva.org](mailto:ambiente@asarva.org) - tel. 0332 256111 in tutte le nostre sedi

## EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le domande di autorizzazione delle **emissioni in atmosfera presentate tra il 1/1/2010 e il 31/12/2012** dovranno essere **rinnovate entro il 31/12/2014**. Per non arrivare all'ultimo momento, si consiglia di contattare al più presto il Servizio Ambiente - tel. 0332 256252.

# I CORSI DA NON PERDERE

## La mia azienda è la migliore sul mercato

### OBIETTIVI

Come vendere le proprie idee/prodotti/servizi e poi diffonderli.

La diffidenza dei clienti si può superare solo conoscendone la psicologia che governa i nostri "istinti".

### CALENDARIO E ORARI

**18 Novembre 2014** - 9.00-13.00 / 14.00-17.00

### SEDE

**Confartigianato Imprese Varese**

Via F. Baracca, 5 - Busto Arsizio

**Costo:** euro 150,00 + IVA

## Preposto nel sistema aziendale di prevenzione

### OBIETTIVI

Acquisire le conoscenze necessarie per svolgere la funzione di preposto alla sicurezza.

### PREREQUISITO DI INGRESSO

Il preposto che accede a questo corso, specifico della propria funzione, deve comunque aver svolto la formazione per i lavoratori, così come previsto dall'Accordo Stato Regioni

### CALENDARIO E ORARI

**17-24 Novembre 2014** - dalle 9.00 alle 13.00

### SEDE

**Confartigianato Imprese Varese**

Via F. Baracca, 5 - Busto Arsizio

**Costo:** euro 128,16 + IVA

### Per informazioni e iscrizioni:

- » rivolgersi agli Assistenti d'Impresa presenti nelle sedi di Confartigianato Varese
- » Tel. 0332 256111 - n. verde 800650595
- » [www.asarva.org/categoria/formazione/](http://www.asarva.org/categoria/formazione/)

## IN PARTENZA A NOVEMBRE/DICEMBRE 2014

<b>MANUTENZIONE E CONTROLLO DEGLI IMPIANTI RISCALDAMENTO</b>	12-19/11/2014	<b>VARESE VIA SANVITO SILVESTRO, 92</b>
<b>NUOVO LIBRETTO DI IMPIANTO DI CLIMATIZZAZIONE</b>	19-26/11/2014	<b>SARONNO VIA SAMPIETRO, 112</b>
<b>GUIDA AL PIANO OPERATIVO DELLA SICUREZZA (POS)</b>	03-10-17/12/2014	<b>ENAIPI DI VARESE VIA UBERTI, 44</b>
<b>RAPPRESENTANTE DEI LAVORATORI DELLA SICUREZZA 81/08 – AGGIORNAMENTO</b>	04-11/12/2014	<b>GALLARATE VIALE MILANO, 69</b>



# Novità di settore

## La targatura degli impianti termici



La normativa regionale ha introdotto la targatura degli impianti termici per l'identificazione a beneficio delle operazioni di manutenzione e ispezione e per agevolare l'analisi e il monitoraggio: a partire dal 15 ottobre 2014, in occasione del primo intervento utile (installazione, manutenzione), deve essere rilasciata e registrata la targa d'impianto costituita da un adesivo con il codice

identificativo che si aggancia ai servizi che la Regione darà ai cittadini e ai manutentori attraverso il Curit. Le targhe impianto sono distribuite gratuitamente. Il Cait, Centro Assistenza Impianti Termici, di Confartigianato Varese è autorizzato alla distribuzione.

Per tutti gli approfondimenti:  
[www.curit.it/nuovocurit\\_targatura](http://www.curit.it/nuovocurit_targatura)

Per prenotare la prima tranche di targhe compilare il modulo su:  
[www.asarva.org/2014/10/la-targatura-degli-impianti-termici/](http://www.asarva.org/2014/10/la-targatura-degli-impianti-termici/)

Per informazioni:  
Cait - Centro Assistenza Impianti Termici  
Tel. 0332 256331 - [cait@asarva.org](mailto:cait@asarva.org)

## Etichettatura obbligatoria dal 13 dicembre 2014



Il prossimo 13 dicembre entra in vigore il Regolamento (UE) 1169/2011, che ridefinisce la normativa relativa all'etichettatura dei prodotti alimentari.

Tutti coloro che trattano alimenti sono tenuti a rivedere l'etichetta che deve contenere le indicazioni obbligatorie (come, per esempio, la filiera produttiva e l'indicazione degli allergeni).

L'obbligo non è solo per il prodotto confezionato, ma anche per la vendita sfusa.

Le eccezioni all'entrata in vigore delle nuove normative previste dal Regolamento riguardano

- » l'obbligo di dichiarazione nutrizionale che si applica a decorrere dal 13 dicembre 2016
- » i requisiti relativi alla designazione delle "carni macinate" che si applica a decorrere dal 1 gennaio 2014

Gli alimenti immessi sul mercato o etichettati prima del 13 dicembre 2014 che non soddisfano i requisiti del Regolamento possono essere commercializzati fino all'esaurimento delle scorte.

Per tutti gli approfondimenti:  
[www.asarva.org/2014/10/alimentari-etichettatura-obbligatoria-dal-13-dicembre-2014/](http://www.asarva.org/2014/10/alimentari-etichettatura-obbligatoria-dal-13-dicembre-2014/)



## GLI ODONTOTECNICI SFIDANO IL MERCATO... CON UN SORRISO

La sfida per il settore non è facile: per età, sesso, esperienze ed estrazione sociale i clienti hanno aspettative diverse e sempre più alte. L'odontotecnico si trova ad un bivio dal quale può uscire solo facendo leva su conoscenze, competenze e abilità. Il seminario di ottobre a Gallarate con **Antonio Ziliotti**, referente del comparto e **Luca Gazzola**, ha aperto alcune porte sulle strade che i professionisti possono imboccare per resistere sul mercato: essere aggiornati sull'uso delle **nuove tecnologie e dei nuovi materiali** per guadagnare in tempo e precisione. Scanner, progettazione CAD, software e fusione, e macchine performanti che, se abbinate a ceramiche, zirconio, metalli e plastiche possono dare il meglio al professionista e al paziente. Un invito a non perdere queste **per essere più competitivi e produttivi, assicurando risultati eccellenti** in fatto di estetica, resistenza e igiene.

## DISPONIBILI NELLE NOSTRE SEDI IL LIBRETTO D'IMPIANTO E RAPPORTI DI CONTROLLO

La nuova modulistica sostituisce quella in uso che dal 15 ottobre non potrà più essere utilizzata. Prenota subito le copie online su:

[www.asarva.org/2014/09/disponibili-libretto-impianto-e-rapporti-di-controllo/](http://www.asarva.org/2014/09/disponibili-libretto-impianto-e-rapporti-di-controllo/)

## Disponibile il Listino prezzi 1° semestre 2014

Il Listino Prezzi delle opere compiute per l'edilizia - 1° semestre 2014 è



disponibile in formato pdf, excel e per software gestionali, e anche in formato cartaceo. La novità di questa edizione è il nuovo capitolo dedicato delle opere da vetraio.

Le copie cartacee possono essere ritirate gratuitamente presso le sedi di Confartigianato Imprese Varese.

# SCADENZE

## NOVEMBRE

- 05 CONTABILITÀ E ASSISTENZA FISCALE** - Termine ultimo consegna documentazione relativa al mese di OTTOBRE
- 13 AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE** - Ritiro cedolini
- 17** Invio telematico **VERSAMENTO UNITARIO F24** - delle imposte (lavoro dipendente - ritenute - IVA - contribuenti mensili - imposte sostitutive) e dei contributi, relativi al mese precedente, dovuti all'INPS (contributi previdenziali e assistenziali - contributo dei CO.CO. CO. e Co.co.pro), versamento a FONDO EST, ELBA, CADIPROF, EBIPRO  
**INAIL** - Versamento 4ª rata premio anno 2013/2014
- 17 FONDO GOMMA E PLASTICA** - Scadenza versamento mese ottobre  
**IVS ARTIGIANI e COMMERCIANTI** - Versamento contributi in misura fissa (3ª rata anno 2014)  
**FORNITORI ESPORTATORI ABITUALI** - Termine per l'invio telematico della Comunicazione dei dati contenuti nelle dichiarazioni di intento ricevute
- 20 CASSA EDILE** - Presentazione denunce contributive aziende edili  
**AGRIFONDO** - Scadenza versamento ottobre  
**ENASARCO** - Termine per il pagamento dei contributi e denuncia on-line 3° trimestre  
**CONAI** - Dichiarazione mensile dei produttori di imballaggio
- 21 FONDAPI** - Versamento contributi mesi di settembre e ottobre
- 25 ENPAIA** - Denuncia delle retribuzioni, impiegati agricoli e pagamento contributi  
**IVA COMUNITARIA** - Presentazione degli elenchi INTRASTAT mese di ottobre per contribuenti con periodicità di invio mensile
- 28 FASI** - Versamento contributi sanitari dirigenti industriali 4° trimestre  
**CONTRIBUTO ENTE BILATERALE AZIENDE COMMERCIALI** - Versamento 3° trimestre  
**CASSA EDILE** - Versamento contributi periodo ottobre  
**CAIT** - Consegna D.A.M. mese precedente

# SCADENZE

## DICEMBRE

- 01** Invio telematico **DENUNCE MENSILI UNIE-MENS ottobre** - ditta e lavoratori dipendenti, parasubordinati, associati in partecipazione (esclusi agricoli e colf)  
**AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE** - Termine ultimo consegna foglio ore mese di NOVEMBRE  
**OPERAZIONI CON PAESI BLACK LIST** - presentazione elenchi mese di ottobre per i soggetti con periodicità di invio mensile  
**IRPEF - IRES - IRAP IMPOSTA SOSTITUTIVA MINIMI** - Versamento 2ª rata d'acconto per l'anno 2014  
**IVS ARTIGIANI- COMMERCIANTI E GESTIONE SEPARATA PROFESSIONISTI** - 2ª rata di acconto sui redditi eccedenti il minimale per l'anno 2014
- 04 CONTABILITÀ E ASSISTENZA FISCALE** - Termine ultimo consegna documentazione relativa al mese di NOVEMBRE
- 12 AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE** - Ritiro cedolini
- 16** Invio telematico **VERSAMENTO UNITARIO F24** - delle imposte (lavoro dipendente - ritenute - IVA - contribuenti mensili - imposte sostitutive) e dei contributi, relativi al mese precedente, dovuti all'INPS (contributi previdenziali e assistenziali - contributo dei CO.CO. CO. e Co.co.pro), versamento a FONDO EST, ELBA, CADIPROF, EBIPRO - contributi INPS per lavoro dipendente agricolo (II trimestre 2014)  
**FONDO GOMMA E PLASTICA** - Scadenza versamento mese novembre  
**FORNITORI ESPORTATORI ABITUALI** - Termine per l'invio telematico della Comunicazione dei dati contenuti nelle dichiarazioni di intento ricevute  
**IMU** - Saldo pagamento dell'imposta 2014  
**TASI** - VERSAMENTO SALDO
- 17 Ritiro GRATIFICA NATALIZIA**  
**CONAI** - Dichiarazione mensile dei produttori di imballaggio
- 19 CASSA EDILE** - Presentazione denunce contributive aziende edili
- 22 AGRIFONDO** - Scadenza versamento novembre  
**CAIT** - Consegna D.A.M. mese precedente
- 23 AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE** - Termine ultimo consegna foglio ore mese di DICEMBRE
- 27 ENPAIA** - Denuncia delle retribuzioni, impiegati agricoli e pagamento contributi
- 29 IVA COMUNITARIA** - Presentazione degli elenchi INTRASTAT mese di novembre per contribuenti con periodicità di invio mensile  
**IVA** - Versamento acconto
- 30** Scadenza contratto **PULITO ASSICURATO**
- 31** Invio telematico **DENUNCE MENSILI UNIE-MENS novembre** - ditta e lavoratori dipendenti, parasubordinati, associati in partecipazione (esclusi agricoli e colf)  
**CASSA EDILE** - Versamento contributi periodo novembre  
**RITENUTE ACCONTO AGENTI**: termine per presentare a ditte proponenti la richiesta di riduzione al 20% dell'imponibile spettante in presenza di collaboratori o dipendenti  
**OPERAZIONI CON PAESI BLACK LIST** - presentazione elenchi mese di novembre per i soggetti con periodicità di invio mensile

CERCO / VENDO / OFFRO >> GLI ANNUNCI

Per i tuoi annunci: fax 0332 256300 - team.comunicazione@asarva.org

### ATTIVITÀ

Vendo azienda manifatturiera di calzature sanitarie e plantari ortopedici in Taino. L'azienda è attrezzata con macchine produttive e funzionanti. Ha un fornito magazzino di pelli e materie prime. Il capannone ha una superficie coperta e chiusa di 300 mq e 200 mq di tettoia. Il terreno circostante è di 10.000 mq circa di cui la metà fabbricabili.  
**Per info:** tel. 0331 956602

Artigiano, installatore di impianti di sicurezza, cede attività per chiusura dell'esercizio. Solo interessati.  
**Per info:** telefonare ore pasti: 338 2839950

### IMMOBILI COMMERCIALI

Cercasi negozio a Saronno, centro città, esterno alla ztl, in strada con forte passaggio, con possibilità di parcheggio. 80-100 m2, con possibilità di creare due aree separate ma comunicanti, e magazzino. In buone condizioni. **Per info:** 3396976409

Vendes capannone di mq 760 divisibile in due unità autonome, di complessivi mq 585 a piano terra e 176 interrati, doppi cancelli di accesso con relativi parcheggi interni a Casorate Sempione. Tetti e canalizzazioni, allacci rete fognaria, messa a terra, completamente rifatti. Prezzo interessante.  
**Per info:** tel. 349 4583923 - 347 4438340

In Sangiano affittasi capannone mq 140 + mq 58 di soppalco con ufficio, locale spogliatoio e servizi; cortile privato con tettoia (mq 40) annessi al magazzino.  
**Per info:** tel. Antonio 366 3021396

### LAVORO

Cerchiamo carpentiere metallico - fabbro serramentista - manutentore con esperienza, età dai 30 ai 50 anni, automunito, zona Varese e provincia. Italiano.  
**Per info:** tel. 338.6944200

# VUOI SCOPRIRE IL SEGRETO DI PEPPINO?

**CHIAMA STANNAH 800-818000  
GRATUITAMENTE E SENZA IMPEGNO**

Ecco Peppino, quasi 80 anni ma un'energia e una voglia di vivere che molti ventenni gli invidierebbero. L'unico ostacolo che riusciva a fermare Peppino erano le scale di casa sua. Ma ora, da quando si è rivolto a Stannah, le scale di casa non sono più un problema per Peppino. E non lo saranno più neanche per te. Ovunque sia la tua casa, qualunque sia la tua scala, Stannah troverà la soluzione più adatta.

E, grazie al programma Amici di Stannah, potrai provare senza alcun impegno un montascale già installato nella tua zona.



[www.stannah.it](http://www.stannah.it)

PERSONE DI CUI FIDARSI, DAL 1867.

# Stannah